PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIA POLÍTICA
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

¿Gentrificación rural?
La re-significación socio-territorial del valle Exploradores, Aysén, 1989-2016.

Alex Mayne-Nicholls
Profesores guías: Andrés Núñez
Macarena Pérez
Seminario I

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 5
1.1 La re-significación de Aysén 5
1.2 Planteamiento del problema: la re-significación del valle Exploradores 7
1.3 Localización del área de estudio 8
1.4 Preguntas de investigación 9
1.5 Hipótesis 9
1.6 Objetivos 9
1.6.1 Objetivo general 9
1.6.2 Objetivos específicos 9

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 10
2.1 Imaginarios geográficos 10
2.1.1 Imaginarios geográficos en Aysén 11
2.2 Implicancias del aislamiento geográfico en el turismo 12
2.3 Discurso del desarrollo basado en el conservacionismo y la sustentabilidad 13
2.3.1 Aysén como reserva de vida 14
2.4 Reservas de la Biósfera 15
2.5 Mercantilización de la naturaleza 16
2.6 Implicancias de las nuevas prácticas socio-territoriales 18
2.6.1 Migrantes de amenidad como nuevo actor local 18
2.6.2 Gentrificación rural 20

3 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 23
3.1 Objetivo específico 1: procesos de colonización y conectividad 23
3.1.1 Análisis bibliográfico 23
3.1.2 Análisis de variables socio-demográficas 23
3.2 Objetivo específico 2: cambios en la tenencia y en las actividades económicas 24
3.2.1 Cambios en la tenencia de la tierra 24
3.2.2 Análisis de la demanda y oferta turística 24
3.3 Objetivo específico 3: las nuevas prácticas y los impactos socio-territoriales 25
3.3.1 Cuadro comparativo entre gentrificación urbana y rural 25
3.4 Instrumento metodológico entrevista semi-estructurada 25

4 CAPÍTULO IV: COLONIZACIÓN Y CONECTIVIDAD DEL VALLE EXPLORADORES (OBJETIVO 1)…… 27
4.1 Procesos de colonización en Aysén 27
4.1.1 Proceso de colonización del valle Exploradores 29
4.2 Procesos de conectividad en el valle Exploradores 32
4.2.1 Los primeros años y las primeras formas de conectividad 32
4.2.2 El avance del camino 34
4.3 Repercusiones de la conectividad en el valle Exploradores 36
4.4 Análisis socio-demográfico producto del camino 36
4.4.1 Significado del camino para los habitantes 38

5 CAPÍTULO V: NUEVOS ACTORES Y NUEVAS ACTIVIDADES (OBJETIVO 2) 40

5.1 Los cambios en la tierra 40
5.2 Emigración por parte de algunos colonos 45
5.3 La re-colonización 46
5.4 Las nuevas actividades económicas 47
5.5 La aparición de los turistas 52
6 CAPÍTULO VI: LA RE-SIGNIFICACIÓN SOCIO-TERRITORIAL DEL VALLE EXPLORADORES (OBJETIVO 3) 58
6.1 El nuevo estilo de vida 58
6.2 La pérdida de identidad local 61
6.3 El desarrollo del Parque Nacional Laguna San Rafael 63
6.4 El actor invisible: la UNESCO 65
6.5 La visibilización de la gentrificación rural 66
7 CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES 69
8 CAPÍTULO VIII: BIBLIOGRAFÍA 71
9 CAPÍTULO IX: ANEXOS 75
9.1 Anexo 1: temas tratados en las entrevistas semi-estructuradas 75
9.2 Anexo 2: Ejemplo de matrices de entrevistas 76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Avance del camino Exploradores (X-728) 34
Tabla 2: Cambios en la tenencia de la tierra 40
Tabla 3: Caracterización de las agencias que realizan caminatas en hielo en el sector Exploradores. 54
Tabla 4: Caracterización de las agencias que realizan tours a la laguna San Rafael 55
Tabla 5: Cuadro comparativo entre la gentrificación urbana y gentrificación rural 67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Área de estudio 8
Figura 2: Hitos importantes en el valle Exploradores 33
Figura 3: Pirámide de población 1992 37
Figura 4: Pirámide de población 2002 37
Figura 5: Cambios en la tenencia de la tierra 42
Figura 6: Tamaño y cantidad de terrenos transaccionados en relación a la construcción del camino. 43
Figura 7: Cambios en el precio del suelo 44
Figura 8: Cantidad de turistas que visitaron el glaciar Exploradores el año 2015 53
Figura 9: Ingresos al Parque Nacional Laguna San Rafael 2007 – 2015* 57

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía nº1 31
Fotografía nº2 35
Fotografía nº3 47
Fotografía nº4 49
Fotografía nº5 52
Fotografía nº6 53
Fotografía nº7 59
Fotografía nº8 60
Fotografía nº9 61
Fotografía nº10 62
Fotografía nº11 66

1 CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 LA RE-SIGNIFICACIÓN DE AYSÉN

Desde su colonización a principios del siglo XX, la región de Aysén ha sido comprendida e imaginada como un territorio carente de progreso donde predomina lo salvaje por sobre el desarrollo humano, siendo tradicionalmente la ganadería y la industria forestal sus principales fuentes de ingresos. Esto, sumado al hecho de que la zona siempre se ha estudiado mediante una lógica centro-periferia, define a Aysén, dentro del imaginario nacional, como una región con una belleza paradisíaca con paisajes majestuosos.

Por otro lado, la XI Región de Aysén fue tardíamente reconocida como región administrativa. Fue incorporada políticamente al territorio recién en el año 1927 (Villagrán, Núñez e Hidalgo 1997) y debido a las dificultades geográficas que presenta para su conectividad, también ha sido considerada como una frontera interna.

Augusto Pinochet (1997) explica que los recursos naturales son la riqueza de un país, independiente si estos estén aislados o no, por lo tanto, son la base de su fundamento económico. De lo anterior, nace la idea de que durante la dictadura militar chilena (1973-1990), el Estado buscó ocupar y/o apropiarse del territorio de Aysén, para proteger las importantes reservas de agua dulce que se encuentran en forma de glaciares en la zona. Para esto se crearon Parques Nacionales o se declararon como Reservas de la Biósfera los ya existentes a lo largo del país, lo que llevó a que el 80% de la superficie de la Región fuera de propiedad fiscal (Intendencia de Aysén, 2016). Paralelamente, desde el año 1976 y durante toda la década de los 80, se inició la construcción de la carretera Austral, con el objetivo geopolítico de conectar la totalidad del territorio (Romero, 2013). Esta se convirtió en la única vía de acceso terrestre que une la región con el resto de Chile continental (quedando solamente la región de Magallanes desconectada).

Ambas situaciones han contribuido a una re-significación del territorio. Si bien Aysén no ha dejado de considerarse como una zona periférica y aislada, antes era comprendida únicamente como un territorio salvaje, donde predominaba la ganadería e industria forestal, mientras que gracias a los cambios hechos en dictadura, la belleza natural ha adquirido importancia y la carretera Austral se ha convertido en un importante destino turístico.

Según las lógicas neoliberales que gobiernan el país, tanto el turismo como el territorio deben ser comprendidos como una mercancía para generar ganancias, lo que ha hecho de Aysén una importante fuente de ingresos. Se han podido vislumbrar distintos actores económicos en esta zona, los que de múltiples maneras han invertido para obtener provecho. Se puede contrastar el caso de Tompkins con el de Hidroaysén.

Tompkins (1943-2015) era un conservacionista estadounidense que convirtió miles de hectáreas en distintos parques privados con el fin de preservar estos espacios y luego entregarlas al Estado para el provecho público, con la condición de que se conviertan en una red interconectada de Parques Nacionales (Molina, 2016). Mientras que Hidroaysén, es un proyecto que busca generar energía hidroeléctrica con la creación de cinco represas a lo largo de la región (HidroAysén, 2016), impactando fuertemente los ecosistemas existentes. Ambos casos dan cuenta de la poca concordancia que el capitalismo tiene al momento de interactuar con la naturaleza.

Otro ejemplo de esto, es la relación contradictoria que Luksic tiene con el territorio espacio natural, ya que mientras financia proyectos mineros que destruyen el entorno en el norte del país, postula a una concesión por miles de hectáreas en Aysén con el fin de proteger las áreas por donde transita el huemul (García, B., 2012).

Bajo esta lógica se ha creado un nuevo discurso de desarrollo basado en la conservación. Guiñez (1997) explica que "si bien la región está en la búsqueda de su desarrollo, también desea mantener un sello ambiental que la identifique nacional e internacionalmente". Debido al discurso conservacionista, y gracias a la carretera Austral, miles de turistas nacionales y extranjeros se han motivado a visitar año a año los paisajes que la Patagonia chilena posee. Lamentablemente para los visitantes, si bien una parte importante de estos paisajes se encuentran en Parques y Reservas Nacionales de acceso público, la gran mayoría de las áreas dentro de estas no pueden ser visitadas debido a la falta de acceso, quedando estas zonas destinadas únicamente a la conservación.

El cambio del paradigma de la región ha producido una importante especulación en la propiedad de la tierra, produciendo migraciones dentro del territorio. Los antiguos colonos han sido reemplazados "por parte de empresas o particulares interesados en disponer de amplios terrenos ricos en biodiversidad" (Núñez, Aliste y Bello, 2014). Según Núñez, Aliste y Bello (2016) a partir de 1990, aunque era posible observarlo antes, comienza una constante e importante compra-venta de terrenos de antiguos colonos por nuevos actores, denominados neo-colonos o migrantes de amenidad, quienes han comprado terrenos buscando sacar provecho económico del territorio. Ambas situaciones están ligadas al nuevo discurso de desarrollo presente en la región. El neo-colono, conocido en términos geográficos como migrante de amenidad producto de su privilegiada condición socioeconómica, ha generado un proceso de gentrificación y aburguesamiento similar al que ocurre en el sector urbano, produciendo consecuencias similares a las que suceden en la ciudad.

Tanto los neo-colonos como las instituciones regionales y los habitantes han promovido un aumento del turismo lo que ha transformado al sector económico de la región. El tradicional rubro ganadero ha sido reemplazado por uno de turismo de intereses especiales, siendo esta una actividad que incluso es fomentada por el Estado (Núñez, Bello y Aliste, 2014). Hoy en

día, existe una gran variedad de opciones para todo tipo de turistas, abarcando desde senderismo y camping hasta paseos en helicóptero, lo que ha opacado totalmente al sector ganadero y a la industria forestal.

Esta re-significación socioeconómica y cultural ha hecho que la región de Aysén sea comprendida como un importante destino turístico donde su geografía ya no la hace ver únicamente como un territorio aislado y fronterizo, sino que también como un paraíso terrenal donde predomina su belleza natural y prístina. Claro está que esta re-significación ha producido cambios e impactos importantes en el territorio, debido a las nuevas prácticas que se realizan en éste. Son precisamente estas transformaciones, lo que se busca estudiar en esta investigación, con el fin de analizar las maneras con que el sistema capitalista neoliberal logra impregnarse en un territorio y modificarlo según sus propias lógicas mercantilistas. Con la presente investigación se pretende relacionar estos cambios con la gentrificación rural, apostando que este efectivamente es un fenómeno que existe, y que ha tenido una importante influencia en el territorio.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: LA RE-SIGNIFICACIÓN DEL VALLE EXPLORADORES

El valle Exploradores es un territorio ubicado en la comuna de Aysén, al este del Lago General Carrera. El único acceso terrestre a este es un camino que comienza en Puerto Río Tranquilo, pueblo ubicado en la comuna de Río Ibáñez. Este camino se comenzó a construir en 1995 y se finalizó en el 2011, restando únicamente un puente para conectar el Valle en su totalidad, desde Puerto Río Tranquilo hasta Bahía Exploradores. Esto ha generado importantes impactos socio-territoriales que se pretenden estudiar en la siguiente investigación.

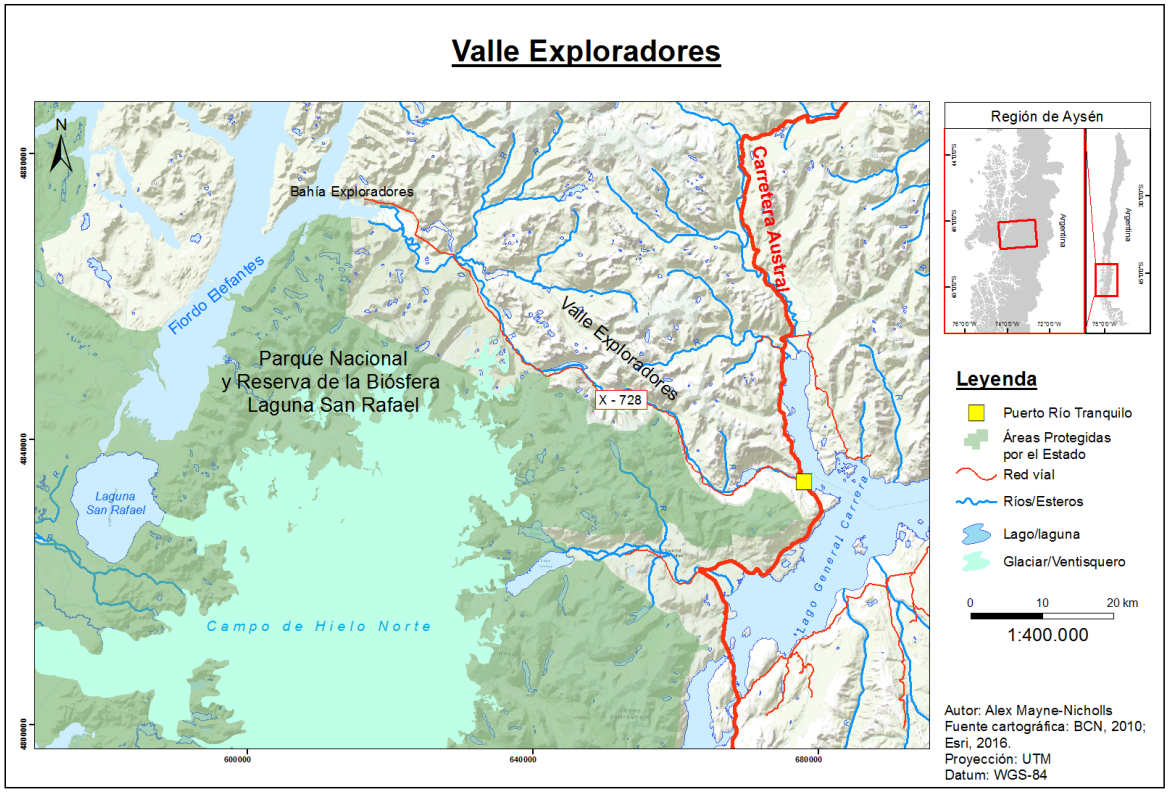
La importancia de este camino se debe a que una vez finalizado será el principal acceso a uno de los atractivos de la región, el glaciar San Rafael ubicado en la orilla de la laguna San Rafael, en el Parque Nacional y Reserva de la Biósfera del mismo nombre. Si bien hoy es posible acceder a esta zona mediante la ayuda de lanchas y botes, una vez que el Valle este totalmente conectado, el número de turistas que puedan llegar por su cuenta al atractivo aumentará, generando importantes impactos.

Como es lógico, en un país neoliberal como Chile, un número importante de empresarios ya ha invertido en el negocio turístico que presenta el valle Exploradores, comprando una parte importante de los predios ubicados a ambos lados del camino. Estos predios que si bien hoy no tienen un valor de uso de gran importancia, se puede predecir que en un futuro próximo adquirirán cada vez más valor, producto de su cercanía a los campos de hielo Norte y al discurso conservacionista, que posiciona a la Patagonia chilena como un destino turístico de gran valor a nivel mundial.

La valorización del valle Exploradores por parte del mercado ha generado la aparición de neo-colonos y la expulsión de antiguos pobladores de la zona, produciendo lo que se propone como una gentrificación rural, fenómeno causante de importantes cambios socio-territoriales que será estudiado en la presente investigación.

1.3 LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Figura 1: Área de estudio



Fuente: elaboración propia (2016)

1.4 Preguntas de investigación

- ¿Es posible hablar de un proceso de gentrificación rural en el valle Exploradores?
- ¿Cómo se manifiesta la gentrificación rural y de qué manera ha impactado socio-territorialmente en el valle Exploradores?

1.5 Hipótesis

En el valle Exploradores es posible visibilizar un proceso de gentrificación rural.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Estudiar los procesos de cambio socio-territoriales como generadores de una gentrificación rural en el valle Exploradores, Aysén (1989-2016).

1.6.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar los procesos de colonización y conectividad para el valle Exploradores.
2. Identificar cambios en la tenencia de la tierra y en las actividades económicas del valle Exploradores como factores de un proceso de gentrificación rural.
3. Evaluar las nuevas prácticas y analizar los impactos socio-territoriales producto de la gentrificación rural en el valle Exploradores.

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 IMAGINARIOS GEOGRÁFICOS

En la década de los ’60, surge en geografía el término de imaginario geográfico que “toma en cuenta la subjetividad en el conocimiento del entorno y que reconoce la proximidad entre la geografía y el arte o poesía” (Zusman, 2013) y “viene a complementar, a dar un suplemento, a ocupar fracturas o huecos de lo que podemos conocer” (Canclini, 2007 en Zusman, 2013). Esto implica, según Zusman que muchas veces al no tener impresiones propias sobre un territorio en particular, se pueden utilizar los puntos de vista de viajeros u otras personas para de esta manera imaginar un lugar en base a un conocimiento ajeno y subjetivo, pero real. Esto es muy utilizado no solamente en la geografía, si no que también en la vida cotidiana, al momento de percibir un territorio desconocido.

Zusman (2013) señala la forma en que Harvey comprende los imaginarios geográficos como la creación de una imagen común que nace de distintas fuentes directas. En base a esto, los imaginarios geográficos pueden surgir desde narraciones a imágenes, y permiten ir configurando la forma en que se concibe un espacio. De esta manera, distintos actores comprenden un territorio de diferentes maneras, según las fuentes en las que se están basando.

Zusman (2013) explica que Cosgrove, por su parte, complementa las ideas expuestas anteriormente al definir los imaginarios geográficos como especies de imágenes mentales que se generan en base a la creatividad individual de lugares y/o situaciones de los que uno no es testigo. Estas imágenes pueden ser particulares o colectivas y van generando nuevos significados a lo imaginado, van convirtiendo a lo desconocido en algo más reconocible sin ser testigos de esto. En base a Cosgrove podría señalarse que si bien los imaginarios geográficos son imaginados de manera singular, es posible e incluso común, encontrarse con imaginarios comprendidos por grupos grandes, incluso a nivel a nacional.

Por otro lado, Edward Said, en Orientalismo (1978), explica como Oriente ha sido un territorio dominado por Occidente y utiliza el ejemplo de Egipto colonizado por Inglaterra para dar cuenta de que los ingleses se basan únicamente en su conocimiento para comprender a Occidente. En base a esta hegemonía creada, los dominantes creen conocer todo sobre sus dominados, pero la verdad es que están imaginando gran parte de esto producto de su propia percepción del espacio. Said propone que Oriente es un territorio inventado por Occidente bajo sus propios criterios, razonamientos y entendimientos, haciendo de este un imaginario geográfico colectivo.

Todo lo anterior da cuenta de cómo surgen los imaginarios geográficos bajo una lógica centro periferia, donde se comprenden los espacios desconocidos desde el propio ser, desde

la perspectiva personal. Quien imagina o percibe un espacio ajeno lo hace en base al conocimiento que tiene del espacio en base a su lugar habitado y familiar.

Para el enfoque de esta investigación, el concepto de imaginario geográfico utilizado por Said (2002) será de gran utilidad. Tal como el autor habla de Oriente como un territorio dominado e inventado por Occidente, se puede hablar de la relación que tiene Aysén con el Estado chileno. Aysén es una región periférica, con una geografía que impiden los fáciles accesos y dificulta la comunicación, por lo que Núñez, Aliste y Bello (2014) la definen como una frontera interior. Esto en parte es explicado por el hecho de que Aysén pertenece a un Estado con el que no comparte ninguna tradición, creencia, ni vivencia más allá de las impuestas.

2.1.1 IMAGINARIOS GEOGRÁFICOS EN AYSÉN

Desde hace más de un siglo Aysén ha sido comprendido desde el centro como un territorio donde predomina la naturaleza. Núñez (2016) presenta, cómo en 1880 la inglesa Florence Dixie, narra la reacción de sus cercanos al contarles que planeaba irse a recorrer el sur de Chile:

> ¡Patagonia! ¿Quién podría pensar en ir alguna vez a tal lugar? ¿Pero si se los comerían los caníbales! ¿Cómo diablos se te fue a ocurrir elegir un lugar tan extravagante para ir? ¿Cuál podría ser su atractivo? Pero, ¡si está a miles de millas de distancia, y nadie ha ido jamás allá, excepto el Capitán Musters y uno o dos aventureros locos!

Lo anterior da cuenta de la creación de un imaginario geográfico donde Aysén era comprendido desde la sociedad como un lugar bárbaro, carente de progreso y civilización, peligroso e inhóspito.

Con los años, el imaginario evocado por Aysén ha ido cambiando producto de las transformaciones que existen en la forma de percibir la naturaleza por parte de las distintas culturas. Recién a principios del siglo XX, el Estado chileno envió al explorador alemán Hans Steffen, que si bien se encontró con una predominancia absoluta de la naturaleza por sobre lo humano, comenzó a cambiar la forma de comprender el imaginario geográfico. Los territorios explorados donde se encontraban bosques milenarios, una biodiversidad única en el mundo y miles de glaciares colgantes y continentales, cambiaron la imagen colectiva, convirtiendo la imagen de lo salvaje y peligroso a algo virgen y exótico, lo que transformó a la Patagonia en un lugar apto para ser colonizado y para sacar provecho económico de la ganadería y de los bosques.

Hoy en día, Aysén, que alguna vez fue considerada como una región peligrosa debido a su majestuosa naturaleza, es parte de un imaginario geográfico de la nación que la comprende como una región prístina, como un paraíso en la tierra alejado de la cotidianeidad de la

sociedad. El imaginario geográfico de la región se ha transformado de tal manera, que la naturaleza que alguna vez fue considerada como bestial es hoy un factor importante para el desarrollo de uno de los destinos turísticos más importantes del planeta.

2.2 IMPLICANCIAS DEL AISLAMIENTO GEOGRÁFICO EN EL TURISMO

Si bien el imaginario geográfico colectivo percibe a Aysén como un territorio prístino y con una belleza única en el mundo, no puede dejarse de lado la falta de conexión frente a la que se encuentra. Este aislamiento geográfico es comprendido bajo los criterios de Brigand et. al. (2011) como lo asociado a una naturaleza rural y espaciosa, en contraposición a lo urbano. Ante esto, Brigand et. al. (2011) señalan que "el aislamiento geográfico es relativo y puede ser observado desde múltiples perspectivas y que, por lo mismo, dependiendo del énfasis, surge el problema o la virtud". En el marco de está investigación, este aislamiento geográfico será interpretado como una virtud, debido a la situación que permite la realización del turismo, pero de esta virtud surgen diversos problemas que serán analizados más adelante.

Hiernaux (2002) explica, que en el sistema capitalista hay cuatro razones por las que se realiza el turismo, que son: la conquista de la felicidad, el deseo de evasión, el descubrimiento de lo otro y el regreso a la naturaleza. Hiernaux (2002) dice que la conquista de la felicidad está asociada a un ideal libertario de gozo inmediato y sin restricciones, convirtiendo al sujeto en un consumidor del sistema. Por otro lado, el deseo de evasión corresponde al alejamiento del sujeto de la cotidianidad, donde esta induce a la alienación. Además Hiernaux (2002), también considera el descubrimiento de lo otro como una actividad cultural, en la que los sujetos van en busca de lo desconocido, lo que incluso ha favorecido el aumento de las migraciones. Finalmente, Hiernaux (2002) explica, que el regreso a la naturaleza corresponde a la transformación que ha presentado lo natural como un ambiente sano y esencial para el desarrollo humano, en contraposición a la ciudad y sus desperfectos. Este regreso a la naturaleza puede explicar una parte importante de la actividad turística que ocurre en Aysén, debido a la forma en que los paisajes de esta zona son concebidos como majestuosos y prístinos, por el imaginario actual.

En base a las cuatro razones mencionadas, podría decirse que debido a su naturaleza aislada, Aysén es un destino en el que se puede cumplir cada uno de éstas, debido a que su geografía presenta un gran número de oportunidades para todo tipo de turistas. Incluso en la Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén, el Gobierno Regional (2009) señala que "el escenario probable mas deseable para la región 2030 [cuenta con un] sector turístico sostenible de calidad internacional, con una demanda creciente de turistas extranjeros, [y en el que se busca que] la imagen de la región se posicione a nivel mundial como destino de naturaleza durante todo el año", dando cuenta del potencial turístico que tiene la región producto principalmente del "regreso a la naturaleza" que explica Hiernaux (2002). Aysén, alguna vez asociado a un espacio bárbaro, hoy busca posicionarse como un importante destino turístico

a nivel internacional, lo que da cuenta de los importantes cambios culturales que han ocurrido en cuanto a la comprensión de un paisaje virgen por parte de la sociedad.

El aislamiento geográfico, ha sido un factor fundamental para potenciar el turismo debido a que hoy en día este actúa como una virtud, ya que la desconexión mantiene a la región alejada de la desdicha de las grandes urbes globalizadas. Si bien en Chile resulta imposible mantenerse alejado del sistema capitalista, Aysén se despliega como un territorio remoto frente al mundo globalizado, lo que lo exhibe como un destino óptimo dentro del razonamiento de Hiernaux.

2.3 DISCURSO DEL DESARROLLO BASADO EN EL CONSERVACIONISMO Y LA SUSTENTABILIDAD

Producto de las nuevas tecnologías que han surgido de manera exponencial desde la revolución industrial, el ecosistema planetario se ha visto afectado debido principalmente al aumento de gases invernadero como son el dióxido de carbono y el metano. La ganadería, las industrias y la agricultura están generando cambios climáticos que afectarán a la humanidad a corto, a mediano y a largo plazo. Producto de lo anterior las reservas de agua dulce se están agotando más rápido de lo normal. Todo esto ha llevado a una repentina conciencia ecológica donde las áreas verdes y naturales han adquirido importancia como reservas de agua y *hotspots* de biodiversidad.

Sumado a esto, están las estrategias geopolíticas adoptadas por Pinochet en el territorio de Aysén, el que comenzó a otorgarle nuevos significados al territorio en base a lo verde y sustentable. Según Núñez et. al. (2014), se han "impuesto nuevos ejes en los discursos del desarrollo en torno al valor de la conservación y protección de la naturaleza" para proteger las reservas de agua dulce otorgada por los glaciares y conservar uno de los bosques milenarios del planeta.

En dictadura se creó el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), "mediante la Ley Nº 18.362 de 1984 y corresponde a aquellos ambientes naturales, terrestres o acuáticos que el Estado protege y maneja para lograr su conservación" (Memoria chilena, 2016). A su vez, durante el mismo régimen, en la región de Aysén se establecieron cinco áreas protegidas: correspondientes al Monumento Natural Dos Lagunas; Monumento Natural Cinco Hermanas; Parque Nacional Isla Magdalena; Parque Nacional Queulat; Reserva Nacional Katalalixar. Todas ellas entre las 28 zonas protegidas creadas entre 1973 y 1990 (CONAF, 2016), lo que da cuenta de un objetivo geopolítico existente en el periodo de dictadura mediante el cual el Estado buscó apropiarse de las tierras para evitar conflictos con el país vecino, Argentina. La creación de "más de 5.000.000 hás. de Parques y Reservas que conforman el mayor Sistema de Áreas Protegidas del País" (Intendencia de Aysén, 2016) demuestra claramente las intenciones del Estado de mantener ocupado el territorio.

Por otro lado, lo que alguna vez fue una estrategia geopolítica, hoy puede ser interpretado como un negocio dentro del sistema neoliberal. La zona se ha transformado en un producto turístico relacionado a los espacios vírgenes. Aysén es ahora comprendido por empresarios como un bien mercantilista del que se pueden obtener muchos ingresos siempre cuando se mantenga la imagen sustentable.

2.3.1 AYSÉN COMO RESERVA DE VIDA

"Aysén Reserva de Vida" surge como una propuesta ciudadana para hacer de este territorio una región sustentable e inclusiva en la que sus habitantes trabajen con y para el desarrollo de la región. Esta iniciativa busca poder habitar el territorio de Aysén de manera sostenible ya que cuenta con valor natural invaluable que debe ser cuidado. Miembros de la organización explican a Jarroud, M. de IPS noticias (2014) que Aysén es literalmente una reserva de vida, siendo una de las regiones del país que presenta menor contaminación y donde aún se puede hacer uso de los recursos naturales sin problema.

Por otra parte, el Gobierno Regional (2009), si bien no utiliza el eslogan "reserva de vida", señala que Aysén "es un territorio único por su naturaleza virgen y salvaje, que refleja bien el carácter y el espíritu pionero de sus habitantes, quienes se identifican plenamente con el concepto de vivir en armonía y equilibrio con el medio ambiente" y que además tiene una imagen "que se posiciona a nivel mundial como destino de naturaleza durante todo el año", dando cuenta que la propuesta ciudadana es apoyada y utilizada por el Estado. Además de esto, el Gobierno Regional (2009) menciona que para proyectarse al año 2030 como un territorio sostenible se "requiere de una real preocupación por los problemas ambientales de la región, basada en un modelo de desarrollo sustentable de acuerdo a la vocación natural de la región como reserva de vida."

En la estrategia regional del 2009 el GORE menciona Aysén como:

> "una región cuya característica más relevante es su enorme potencial natural […] Con tipos de suelos que soportan una actividad agropecuaria relativamente limitada, y donde sus mayores activos están en la belleza escénica, la riqueza de sus aguas, sus bordes costeros, sus bosques, sus glaciares milenarios".

Lo anterior da cuenta de la importancia que adquieren los paisajes naturales al momento de ser una herramientas para atraer turistas. Por su parte, el GORE (2009) en el mismo documento explica el escenario probable mas deseable para la región 2030:

> "Sector turístico sostenible de calidad internacional con una demanda creciente de turistas extranjeros. La imagen de la región se posiciona a nivel mundial como destino de naturaleza durante todo el año".

Escenario en el que no se menciona el aporte que traería el turismo a las comunidades ni la participación que estos podrían tener para verse beneficiados por esta actividad económica, que destruye el hábitat de estas personas.

Finalmente, la publicidad, tan abundante en un sistema neoliberal como es el chileno, también contribuye a la comprensión de Aysén como una reserva de vida. Incluso, el Gobierno Regional (2009) indica en la estrategia regional de desarrollo de Aysén que se "precisa elaborar un Plan de Marketing con enfoque estratégico, la región de Aysén vista como un gran conglomerado que compite por recursos y clientes deberá desarrollar un programa de marketing regional, que le permita posicionarse en el contexto global, sobretodo en un entorno cambiante". Esta publicidad y propaganda invita a turistas a visitar la región por sus impresionantes atractivos naturales que son únicos en el mundo. Claro está que esto contribuye a generar y mantener el imaginario colectivo existente de la región.

2.4 RESERVAS DE LA BIÓSFERA

Durante el gobierno militar se crearon Parques Nacionales a lo largo de Aysén. Estos Parques son delimitados por CONAF (2016) con el fin de mantener "la preservación de muestras de ambientes naturales, de rasgos culturales y escénicos asociados a ellos; la continuidad de los procesos evolutivos, y en la medida compatible con lo anterior, la realización de actividades de educación, investigación y recreación" dando cuenta del carácter natural y cultural que tienen estas áreas protegidas. Además, durante el mismo régimen en el año 1979 el Parque Nacional Laguna San Rafael pasó a ser catalogado también como una Reserva de la Biósfera por la UNESCO. Según CONAF (2016) en este período se crearon siete de las diez Reservas de la Biósfera que existen actualmente en el país.

La UNESCO (2016) define las Reservas de la Biósfera como:

> "áreas geográficas representativas de la diversidad de hábitats del planeta. Ya sean ecosistemas terrestres y/o marítimos, estas áreas se caracterizan por ser sitios que no son exclusivamente protegidos (como los Parques Nacionales) sino que pueden albergar a comunidades humanas, quienes viven de actividades económicas sustentables que no ponen en peligro el valor ecológico del sitio".

La definición da cuenta no solamente de la preocupación por los hábitats naturales, sino que también de la importancia que tienen las comunidades humanas en los distintos ecosistemas preservados, al igual que los Parques Nacionales. En el caso de la Reserva de la Biósfera Laguna San Rafael, no se encuentran asentamientos de comunidades humanas más allá de los pobladores que se dedican a la ganadería y los neo-colonos. Estos actores no son muchos y están a distancias importantes entre sí mismos, por lo que no viven en una comunidad, sino que más bien lo hacen de manera individual.

La UNESCO define además tres zonas interrelacionados dentro de las que se debe trabajar para el correcto funcionamiento de una Reserva de la Biósfera. Estas son la zona núcleo; donde principalmente se conservan los ecosistemas, la zona de amortiguación, alrededor del núcleo; donde se realizan actividades ecológicas, y la zona exterior de transición; donde los distintos actores presentes "trabajan conjuntamente en la administración y desarrollo sostenible de los recursos de la zona" (UNESCO, 2016).

Lo anterior da cuenta de que para este caso la creación de una Reserva de la Biósfera donde ya había un Parque Nacional es un mecanismo enfocado únicamente en la protección y conservación del área, dado que no existen importantes comunidades en la zona exterior de transición. Pero si este territorio ya está protegido por el Estado, cabe preguntarse si esto ha sido solamente una estrategia estatal y si ha traído algún beneficio para la región el establecimiento de una nueva Reserva de la Biósfera.

Como señala Laurín (2015) el tema de las Reservas de la Biósfera es una problemática geopolítica mediante la cual el Estado ha creado una nueva forma de apropiarse de la naturaleza. El presente caso de estudio es el ejemplo perfecto para demostrar esto. Aunque se piense que las áreas naturales de la Patagonia sean preservadas para el beneficio de la humanidad y las comunidades del sector, Laurín (2015) dice que las áreas de reserva son "derivaciones de una política planteada en un solo sentido, desde organizaciones supranacionales hacia una supuesta sociedad humana, […] pero impuestas y definidas según disposiciones derivadas de acuerdos, normas estatuarias y principios básicos a ser aplicados en esas áreas dominadas por las mismas instituciones". Por lo tanto, una manera de comprender las áreas protegidas por la UNESCO es entenderlas como una forma mediante la que el Estado se ha apropiado del territorio nacional para su propio beneficio a corto y/o largo plazo.

En el caso de esta investigación se trabajará teniendo en cuenta el área de estudio como la zona exterior de transición de la Reserva de la Biósfera, para identificar si las nuevas prácticas y actividades realizadas en la zona están en armonía con los objetivos planteados por la UNESCO.

2.5 MERCANTILIZACIÓN DE LA NATURALEZA

Como explica Henry Lefebvre (1974) existen dos espacios, el primer espacio correspondiente a una esfera donde predomina lo natural y no hay intervención humana, y un segundo espacio que es aquel que ha sido dominado por el hombre. Hoy, debido a las lógicas del sistema neoliberal que entienden todo como una fuente de recursos para acumular capital, las áreas naturales de nuestro país deben ser catalogadas como un segundo espacio, un espacio intervenido y gestionado.

Bajo la visión de las lógicas neoliberales, en Patagonia no se ve un bosque, se ve madera como fuente de energía, un recorrido para realizar a los turistas y un espacio para arrendar cabañas, entre muchas otras opciones. Esto ha hecho que lo prístino de un bosque quede reducido a un medio de producción, una máquina. El entendimiento neoliberal ha llevado a cambios ecológicos importantes a nivel planetario, lo que es explicado por Lefebvre (1974) como una de las contradicciones del capitalismo, en la que el hombre al transformar su espacio natural se está autodestruyendo.

La naturaleza, al ser parte del segundo espacio, pasa a tener dueños que la gestionan y la controlan. Estos dueños, como todo capitalista, han convertido los espacios naturales en mercancías con las que pueden transar dándole mayor importancia al valor de cambio que al valor de uso, otra de las contradicciones del capitalismo señalada por Lefebvre (1974). Esto último reduce a los espacios naturales a una mercancía que es valorada según lo que se pueda obtener a cambio por esta y no por lo que esta es.

David Harvey (2007) explica las lógicas neoliberales que han ocurrido en Patagonia bajo el término acumulación por desposesión. Este explica que el sistema capitalista requiere de espacios donde se pueda invertir en caso de sobreacumulación, y que en las últimas décadas ha encontrado en los espacios naturales un lugar óptimo para esto. Esto, debido a que su esencia natural, y discurso conservacionista y sustentable atrae a miles de turistas que permiten continuar con el flujo de dinero.

El raciocino neoliberal permite entender porque la estrategia económica de la región de Aysén se ha convertido en una estrategia fundamentada mediante el turismo. El discurso del desarrollo basado en el conservacionismo, impuesto por el Estado y aceptado por sus habitantes, ha sido únicamente una forma de sacar provecho económico. Miranda (2015) señala que "uno de los principios orientadores de la Estrategia Regional de Desarrollo, es el de sustentabilidad, que alude a que la calidad medioambiental de la región constituye una ventaja competitiva que debe ser resguardada para sustentar la producción de bienes y servicios de todo tipo, pero en particular, aquellos vinculados a la industria turística de intereses especiales". Como se explicó anteriormente, la creación de áreas protegidas no tiene como fin último conservar, si no que dar pie a un sustentabilidad que ayude a fomentar el turismo.

Lo anterior demuestra que la preservación de espacios naturales y el discurso conservacionista pueden ser interpretados como una estrategia para aumentar el flujo de ingresos a la región. Incluso, en Chile desde la década de los 80 gran parte de los Parques Nacionales cuentan con zonas concesionadas que son comprendidas como áreas recreativas (Ministerio de Medio Ambiente, 2016). Estas concesiones se dan por periodos desde uno a 35 años, y en teoría buscan fomentar las actividades eco-turísticas y de turismo aventura en las áreas protegidas.

En el caso del Parque Nacional Laguna San Rafael, en el año 2009 "la sociedad de Mario Kreutzberger compró 38 mil hectáreas al Estado para la construcción de un hotel de cinco estrellas en las cercanías de laguna San Rafael" (Diario Turismo, 2009). Si bien el proyecto no se llevó a cabo dado que la empresa tenía un plazo máximo de cinco años para concretar las inversiones, hoy una nueva empresa, Inversiones e Inmobiliaria Barcelona Limitada ha adquirido una concesión por un periodo de 25 años dentro de la misma zona. Según el informe de la Comisión de Evaluación de la XI región de Aysén (2011) se realizará un lodge orientado al turismo de intereses especiales con capacidad máxima de 60 turistas y una superficie máxima de 1.116 mts^2 a 2,6 kilómetros del glaciar San Rafael en la ladera nororiental de la laguna.

Por otro lado, la propuesta ciudadana de parte de los aiseninos utiliza el eslogan "reserva de vida" para convencer a la gente de que Aysén efectivamente es una región sustentable y preocupada por sus ecosistemas, con el fin de atraer viajeros. El Estado ha actuado bajo la misma lógica neoliberal mediante la creación de áreas protegidas, e incluso mediante la participación de la UNESCO, para poder utilizar este sector como una constante fuente de ingresos para los privados, dado que si bien el Estado es el dueño de casi la totalidad del territorio, son las empresas las que obtienen los mayores beneficios económicos de estos, y que irá aumentando ha medida que esta zona adquiera más valor producto de su ubicación estratégica.

2.6 IMPLICANCIAS DE LAS NUEVAS PRÁCTICAS SOCIO-TERRITORIALES

Al momento de existir un nuevo discurso del desarrollo que re-signifique un territorio no se puede esperar que las características socio-territoriales, económicas y culturales de este se mantengan iguales. Al ocurrir una transformación paradigmática en la región no solamente cambia la manera en la que se comprende el paisaje de esta, sino que también ocurren cambios tangibles en la espacialidad. La aparición de nuevos actores y nuevos procesos afectan a lo que Lefebvre (1974) denominaría el espacio representado, que es la forma en la que se vive un espacio.

No es solamente en el ámbito económico, donde el rubro de la ganadería ha sido reemplazado por el del turismo de intereses especiales, si no que en todas las aristas de la cotidianeidad del territorio se pueden detectar cambios. A continuación se señalarán dos fenómenos que han ocurrido en Aysén y son de vital importancia para esta investigación; la gentrificación rural y los migrantes de amenidad.

2.6.1 MIGRANTES DE AMENIDAD COMO NUEVO ACTOR LOCAL

Un nuevo actor social que surge en las zonas donde se ha producido un aumento en el turismo son los migrantes de amenidad también llamados neo-colonos para el caso de esta

investigación. Estos suelen ser personas que han visitado la zona con anterioridad y deciden volver para establecerse en el lugar, desplazando a los antiguos pobladores.

Borsdorf et. al. (2014) señalan que los migrantes de amenidad son personas motivadas por la búsqueda del paraíso en la tierra y que pretenden alejarse de las urbes a las que pertenecen para tener una vida más sencilla, tranquila, poco rutinaria y en mayor contacto con la naturaleza.

Los migrantes de amenidad suelen ser personas que poseen un buen respaldo socioeconómico y que generalmente invierten este para sacar provecho de las actividades que realizan los visitantes de la zona. Según Moss (2014) es muy usual que los migrantes de amenidad se dediquen al turismo, creando agencias o dedicándose ellos mismos a arrendar hospedajes, arrendar distintos medios de transporte; como caballos y bicicletas, y/o realizar tours guiados. González (2014) señala que estas personas, generalmente con títulos universitarios y por lo tanto mayor facilidad para trabajar en lo que estimen conveniente, buscan obtener ganancias únicamente para su subsistencia y no para mejorar su posición en el mercado.

Producto de la cantidad de recursos que poseen estos migrantes, sus inversiones suelen ser mucho mayores que las previamente existentes. Al explicar la situación de los antiguos pobladores, Sánchez (2014) señala que la mayoría de la población que habita en los lugares donde se asientan los migrantes de amenidad vive en condiciones de pobreza, debido a la ruralidad del territorio. Esto genera que muchas veces los antiguos pobladores se vean obligados a trabajar para los nuevos emprendimientos de los migrantes de amenidad, lo que genera una barrera que fragmenta la población entre aquellos que cuentan con recursos y aquellos que no; entre el patrón y los trabajadores.

Sumado al problema socioeconómico, González et. al (2009) explican que si bien los migrantes de amenidad buscan un espacio para alejarse de la cotidianeidad de la etapa anterior a su vida, estos muchas veces intentan replicar distintas características de esta en su ambiente nuevo. Esto, debido a las distinciones sociales y culturales, puede provocar aún más distanciamiento entre los migrantes y la población local. Además, el migrante de amenidad busca impregnarse en su nuevo espacio de manera natural, lo que se ve bastante dificultado debido a que no es procedente del lugar y es visto como un extranjero. Aun así debido, a sus facilidades económicas el neo-colono ha podido apropiarse del territorio, generando cierto conflicto con los antiguos pobladores.

Por otro lado, a medida que aumenta el número de migrantes de amenidad en una localidad específica, se crea una especie de recelo de parte de los antiguos pobladores debido a que estos van siendo expulsados de su territorio. Esto se debe a que hay cambios en la especulación respecto del valor de la tierra, lo que genera una compra y venta de

propiedades. El antiguo poblador recibe una cifra mucha más alta de lo que alguna vez pensó que costaría su terreno en el que se puede encontrar principalmente naturaleza, lo que poco a poco los va expulsando de su tierra.

En Patagonia, los migrantes de amenidad pueden ser comprendidos como una nueva forma de colonización por parte del sistema capitalista. Estos se han aprovechado del discurso conservacionista del Estado para adquirir su nuevo estilo de vida en contacto con la naturaleza y así obtener recursos provenientes de los turistas. En el caso particular del área de estudio, el fenómeno migratorio no debe ser comprendido únicamente como una forma de subsistir en base al turismo, si no que este puede suceder con fines económicos a largo plazo. Debido a la situación estratégica de Aysén en cuanto a la cercanía de las reservas de agua, los terrenos de la zona sirven para asegurarse el futuro, por lo que muchas veces estos son comprados y mantenidos como segunda residencia sin necesidad de que alguien viva en ellos. Estas propiedades están cercanas al bien más preciado que poco a poco se va haciendo más escaso, el agua, por lo que a medida que avanza el tiempo su valor de cambio es cada vez más alto. En una situación como esta, es posible vislumbrar una de las contradicciones del capitalismo que explica Lefebvre (1974), en la que el valor de cambio adquiere más valor que el valor de uso. Al igual que en muchos lugares de Chile, los nuevos propietarios de la tierra en Patagonia quieren esta no por lo que pueden hacer con y en ella, si no por lo que vale y las ganancias económicas que puede generar.

2.6.2 GENTRIFICACIÓN RURAL

La gentrificación ha sido un fenómeno estudiado casi exclusivamente en las zonas urbanas, y se comprende como "el desplazamiento de usuarios de bajos ingresos, desde un sector urbano, por otros usuarios nuevos de mayores ingresos, en un contexto de comodificación del edificio y relaciones de poder polarizadas" (Clark, 2005 en López et. al., 2014). Por su parte, Sánchez (2014) explica que el fenómeno significó en un principio el desplazamiento de la población de menores ingresos por población de mayores ingresos principalmente en el centro y pericentro de las grandes ciudades, pero que con el paso del tiempo este proceso se ha ido redefiniendo.

Por otro lado, Delgadillo (2015) explica que:

> "la gentrificación fue originalmente definida como un proceso de reestructuración urbana y de sustitución de clase social en el que un fuerte capital se invierte en un territorio (antiguo y deteriorado) para realizar negocios privados y destinar esos sitios al consumo (habitacional, servicios, comercial, etc.) de población de más ingresos que los antiguos residentes y usuarios; con el consecuente incremento de las rentas urbanas; y el desplazamiento (in)directo de la población residente de menos ingresos que los nuevos usuarios y residentes".

Si bien el proceso de gentrificación se ha reconocido inicialmente en ciudades de Inglaterra y Estados Unidos, este, mediante el esparcimiento de las ciudades adheridas a un sistema neoliberal ha llegado a distintos puntos del planeta. Diversos autores (Hiernaux, et. al. 2014, Olivera, et. al., 2014, entre otros) han estudiado inicialmente el proceso de gentrificación en los centros históricos de megaciudades de América Latina como Ciudad de México, Buenos Aires y Santiago. El proceso también se ha estudiado (López, et. al., 2014, Delgadillo, 2015, entre otros) en sectores de las mismas ciudades globalizadas que no necesariamente correspondían al centro histórico.

Al igual que Sánchez (2014), Delgadillo explica que el concepto de gentrificación ha ido evolucionando con el tiempo, dado que ya "no se gentrifica solo el patrimonio urbano sino cualquier territorio, sea urbano o rural". Janoschka et. al. (2014) realizan una investigación en España y América Latina en la que identifican distintos tipos de gentrificación como la turística, la productiva y comercial, la simbólica, la provincial y la rural entre otras.

En la geografía anglosajona (Bourdieu, 1984, Cloke, 1985, Cross, 1990, Frey, 1988 entre otros) desde los años '80 se ha estudiado un proceso de contra-urbanización causado por un éxodo desde lo urbano a lo rural lo que ha generado una gentrificación rural. Esto ha afectado de tal manera el espacio campestre que ha habido cambios no solamente sociales y económicos, sino que también demográficos. Solana (2008) al hacer un análisis de distintos de estos autores anglosajones, explica que esta migración ha producido importantes procesos de gentrificación rural a lo largo de Inglaterra, lo que ha acarreado conflictos sociales y problemas demográficos como el desplazamiento de población joven y el envejecimiento de la población rural.

Por otro lado, desde la geografía hispana, Cánoves y Blanco (2006) hacen un análisis de la elitización o gentrificación de algunos espacios rurales en España. Los autores explican que estos territorios han adquirido un carácter multifuncional con usos recreativos, turísticos, residenciales, conservacionistas y que ya no son solamente productivos. En el texto se señala que una consecuencia importante de esta nueva multifuncionalidad es que se puede "constatar un incipiente proceso de elitización, [en el que actores] atraídos por el dinamismo económico del turismo y la construcción van a localizarse en el medio rural". La aparición de estos neo-colonos trae como consecuencia "la expulsión de la población joven y local, que ve imposible pagar los precios de las viviendas, debido al fuerte incremento experimentado" (Cánoves y Blanco, 2006), produciendo así importantes cambios sociales en el espacio.

En el caso de la geografía latinoamericana no ha habido estudios relacionados a la gentrificación rural, es más, los estudios sobre gentrificación se centran únicamente en las zonas urbanas. Esto resulta curioso, dado que a lo largo del continente se deben presentar muchos casos de gentrificación rural tal como ocurre en Patagonia.

En el caso chileno, Hiernaux y González (2014) explican que en Santiago el aumento del turismo urbano ha producido cambios en el centro histórico de las ciudades producto de los nuevos intereses de los turistas, agentes gentrificadores. Por su parte, Inzulza y Galleguillos (2014) estudian el fenómeno de gentrificación, causante de una segregación que ha producido importantes cambios socio-territoriales en la ciudad de Santiago. Si bien ambos casos están enfocados plenamente en lo urbano, cabe preguntarse si no ha sucedido lo mismo en la ruralidad de la región de Aysén. ¿No es acaso debido al turismo que el valle Exploradores está cambiando? ¿El aumento de migrantes de amenidad en el valle Exploradores, no ha producido una segregación y posterior expulsión de la población local?

Por otro lado, la definición de Delgadillo (2015) expuesta anteriormente habla de "un proceso de reestructuración urbana y sustitución de clase social en el que un fuerte capital se invierte en un territorio […] para realizar negocios privados […] y el desplazamiento (in)directo de la población residente de menos ingresos". En base a esto mismo, se puede explicar la situación que está ocurriendo actualmente en el valle Exploradores, donde el proceso de gentrificación sucede de igual manera y trae las mismas consecuencias.

Con la presente investigación se busca evidenciar si se puede hablar de un proceso de gentrificación rural en el valle Exploradores, y analizar los cambios socio-territoriales que esta podría producir.

3 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

Para lograr con los objetivos de la investigación y al ser esta principalmente de carácter cualitativo, hubo necesidad de hacer una salida a terreno la cual duró 20 días entre junio y julio del 2016. Esta fue fundamental para el cumplimiento del objetivo general, ya que muchas de los instrumentos metodológicos propuestos se realizaron durante esos días. A cada objetivo específico se asociaron distintas actividades que se indican a continuación.

Es importante destacar que se han utilizado dos instrumentos metodológicos transversales a los objetivos; la obtención de fotografías en terreno para dar ejemplos tangibles sobre lo que se está presentando, y las entrevistas semi-estructuradas que se presentan en un ítem aparte.

3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1: PROCESOS DE COLONIZACIÓN Y CONECTIVIDAD

Para el cumplimiento del presente objetivo se realizó un análisis bibliográfico y un análisis socio-demográfico, los herramientas explicadas a continuación.

3.1.1 ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO

Este instrumento se utilizó para reconstruir los procesos de colonización en la región de Aysén y de esta manera contextualizar y explicar la transformación que se ha presentado tanto a nivel regional como en el valle Exploradores. Tener esta información fue clave para comprender la situación actual del territorio desde un punto de vista histórico.

También se recolectó información que permita hacer una caracterización de la construcción del camino que cruza el valle Exploradores desde Puerto Río Tranquilo hasta bahía Exploradores. Esto fue de vital importancia ya que permitió relacionar distintos eventos con el proceso de conectividad del Valle y vislumbrar como esta construcción ha sido un factor gatillante de la gentrificación rural.

Este trabajo se realizó desde gabinete, previo a la visita a terreno ya que era fundamental para conocer el área de estudio al momento de la visita.

3.1.2 ANÁLISIS DE VARIABLES SOCIO-DEMOGRÁFICAS

Con el fin de complementar la información recolectada mediante las distintas fuentes bibliográficas se obtuvieron datos provenientes de los periodos censales 1992 y 2002. Esto permitió tener un mayor entendimiento de los procesos de colonización en el área de estudio.

Para lograr lo anterior se obtuvo información de los distintos censos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y se filtraron los datos con el programa REDATAM.

Es importante destacar que si bien el censo del 2002 cuenta con información relevante, se asume que los datos otorgados por este no han servido para explicar procesos que han ocurrido en los últimos diez años en la zona. De igual manera, dado que durante el 2002 el

camino estaba en construcción, es importante ver la diferencia demográfica entre 1992 y 2002.

3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO 2: CAMBIOS EN LA TENENCIA Y EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Para cumplir con este objetivo específico se estudiaron los cambios en la tenencia de la tierra y se hizo un análisis de la oferta y la demanda turística.

3.2.1 CAMBIOS EN LA TENENCIA DE LA TIERRA

Mediante las entrevistas semi-estructuradas se identificaron cambios en la tenencia de la tierra para demostrar en parte el fenómeno de gentrificación rural.

Se presentó la información recolectada en una tabla con la siguiente información:

Año	Dueño anterior	Dueño antiguo	Superficie (hás)	Precio	Otros

En la presente tabla el año permitió estudiar la relación que la compra-venta ha tenido con otros procesos que han ocurrido en el territorio como la construcción del camino. El precio de la compra-venta permitió estudiar los cambios de valor que ha tenido la tierra con el pasar de los años y las nuevas dinámicas de conectividad.

3.2.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA

Para obtener datos sobre la demanda turística del Parque Nacional Laguna San Rafael se visitó la oficina de CONAF en Puerto Río Tranquilo y Coyhaique. Esto permitió dar cuenta de los cambios que se han presentando en cuanto a la cantidad de visitantes en la zona lo que ha sido un factor importante dentro del proceso de gentrificación rural.

La oferta turística se identificó en terreno y con ayuda de la oficina del SERNATUR de Coyhaique. Las agencias que trabajan en el sector se dividieron en aquellas que hacen recorridos al glaciar Exploradores y las que visitan la laguna San Rafael.

Para dar cuenta de la cantidad de empresas que realizan nuevas actividades económicas en los últimos años, y la relación de estas con la gentrificación rural, la información recolectada se presentó en la siguiente tabla:

Agencia	Año Inicio	Precio	Punto Inicio	De dónde son	Temporada

3.3 OBJETIVO ESPECÍFICO 3: LAS NUEVAS PRÁCTICAS Y LOS IMPACTOS SOCIO-TERRITORIALES

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó un cuadro comparativo que permitió discutir si la gentrificación rural es un fenómeno realmente presente en el valle Exploradores, y de que manera se manifiesta.

3.3.1 CUADRO COMPARATIVO ENTRE GENTRIFICACIÓN URBANA Y RURAL

El siguiente cuadro comparativo presenta características de la gentrificación urbana según distintos autores. Mediante la observación en terreno y el análisis de las entrevistas realizadas se ha completado señalando si estos aspectos están presentes o ausentes en el valle Exploradores y de que manera en que se puede distinguir.

El cuadro ha sido fundamental para explicar de manera resumida que características del proceso de gentrificación rural pueden encontrarse en el valle Exploradores.

Aspectos de la gentrificación urbana	Presente o ausente en el valle Exploradores	Como se manifiesta
Desplazamiento de actores de menos ingresos por actores de mayores ingresos		
Aumento en el precio del suelo		
Aumento de las inversiones privadas enfocadas en el consumo		
Aumento de la segregación y conflictos sociales producto de nuevas relaciones de poder		
Aumento del turismo		
Aparición de nuevas actividades de carácter multifuncional (turismo, conservación, ocio etc.)		

Elaboración propia basada en definiciones de Cánoves y Blanco (2006), Clark, 2005 en López et. al., (2014), Delgadillo (2015), Hiernaux y González (2014), Inzulza y Galleguillos (2014), Janoschka et. al. (2014), Sánchez (2014) y Solana (2008).

3.4 INSTRUMENTO METODOLÓGICO ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

En la visita a terreno se realizaron 26 entrevistas semi-estructuradas que permitieron obtener información que da cuenta de cambios y procesos que han ocurrido en el valle Exploradores. Se realizaron cinco entrevistas tipo las cuales iban destinadas a distintos actores; los colonos que aún viven en el Valle, los colonos que ya no viven en el Valle, los neo-colonos, los

operadores turísticos y el personal de la CONAF. Cada entrevista ayudó en parte con el cumplimiento de cada objetivo específico.

Según Hernández (2010) las entrevistas de tipo semi-estructuradas no tienen preguntas establecidas, sino que se realiza la conversación en torno a temas definidos previamente por el entrevistador. De esta manera se ha logrado tener conversaciones fluidas con los entrevistados sin necesidad de hacer preguntas estructurantes, y se ha podido abordar en profundidad los temas que se han estimado convenientes.

Una vez obtenidos los elementos necesarios mediante las entrevistas se procedió a realizar su codificación y un posterior análisis de las respuestas. Posteriormente se articularon los elementos de las distintas entrevistas dentro de un solo análisis para obtener una visión completa de los procesos de cambios que podrían explicar una gentrificación rural dentro del valle Exploradores.

Los temas que se trataron en cada entrevista, su relación con los objetivos específicos y la matriz de resultados obtenidos en cada una están presentes en el anexo 1 y 2 respectivamente.

4 CAPÍTULO IV: COLONIZACIÓN Y CONECTIVIDAD DEL VALLE EXPLORADORES (OBJETIVO 1)

En el siguiente capítulo se pretende dar cuenta de los resultados con los que se resolvió el objetivo 1, resultados que demuestran la manera en que el valle Exploradores fue un territorio óptimo para que ocurriera el proceso un gentrificación rural. El desarrollo de la colonización y la conectividad fueron claves para comprender las razones que han traído a los agentes gentrificadores, los neo-colonos, a asentarse en el Valle.

4.1 PROCESOS DE COLONIZACIÓN EN AYSÉN

Es importante conocer el proceso de colonización de Aysén ya que este se ha llevado a cabo de manera distinta que en el resto del país debido a las particularidades que diferencian a esta región de las demás del territorio chileno. Las características geográficas de aislamiento que presenta Aysén han sido factores importantes para comprender la colonización tardía que se ha dado y de que manera esta ha ocurrido. El hecho de conocer la manera en que se realizó este proceso fue significativo para estudiar el trasfondo histórico que rodea al valle Exploradores.

Para determinar las distintas etapas de ocupación del territorio aysenino se ha utilizado la categorización creada por Villagrán, Núñez e Hidalgo (1997) en la que se definen tres periodos. Un primer periodo, denominado ocupación incipiente consta de aquella época en la que se entregaron concesiones a particulares. Luego, el segundo periodo se refiere a la época en que se fomentaba la colonización del territorio por parte del Estado, y finalmente un tercer periodo es definido con "una presencia más activa del Estado en la zona, la que se ve reflejada en una transformación definitiva de la tenencia de la tierra" (Villagrán, Núñez e Hidalgo, 1997). Por último, se ha agregado un cuarto periodo, en el cual Aysén, mediante estrategias de conservación, ha pasado a ser comprendido como un atractivo turístico aumentando la especulación de la tierra y por ende la compra-venta de predios en la región. Es en este último periodo que se manifiesta el proceso de gentrificación rural propuesto.

El periodo de la ocupación incipiente, datado entre 1900 y 1927 por los autores ya mencionados es un periodo en el que Aysén es comprendido como un territorio salvaje. Este periodo dura hasta las primeras exploraciones de Hans Steffen a principios del siglo XX, cuando empezó a cambiar el imaginario geográfico. Debido a la abrupta geografía de Aysén que dificulta la conectividad con el resto del territorio chileno, la llegada de los primeros colonos y exploradores debió ser por Argentina, siguiendo el sentido de los principales afluentes. Como señala Villagrán, Núñez e Hidalgo (1997) en este periodo se hicieron las primeras concesiones a empresas ganaderas, quienes debieron transportar todo lo necesario para vivir y además preocuparse de la reproducción de animales, especialmente bovinos. Estas empresas ganaderas, ubicadas principalmente en zonas cercanas a la frontera con Argentina, dan cuenta de que el Estado chileno ha utilizado estrategias geopolíticas para

apropiarse del territorio y evitar conflictos con el Estado argentino. Si bien esta estrategia hoy es en base al discurso conservacionista, es importante notar que el territorio de Aysén se colonizó únicamente por intereses del Estado, mismo Estado que al 2016 permite que ocurra un proceso de gentrificación rural con el fin de preservar sus intereses geopolíticos.

El segundo periodo, datado entre 1927 y 1960, es cuando se crea la provincia de Aysén, lo que trajo una implementación de servicios básicos en los principales asentamientos (Puerto Aysén y Coyhaique), lo que da cuenta de cómo la estrategia geopolítica del Estado chileno fue evolucionando con el tiempo. Además, Villagrán, Núñez e Hidalgo (1997) señalan que la presencia del Estado en la zona se ve reflejada también en el establecimiento de leyes de colonización que llevaron a la abolición de las grandes concesiones, haciendo que las explotaciones fueran trabajadas en fundos de privados únicamente. Esto llevó a que poco a poco aumenten los pequeños asentamientos a lo largo de la zona, teniendo así un nuevo argumento geopolítico para mantener la apropiación del territorio en caso de ser necesario. Fue también en este periodo que se comenzaron a crear los Parques Nacionales en la región, siendo el Parque Nacional Laguna San Rafael el primero en ser creado en 1959, manifestando el surgimiento de un discurso de conservación por parte del Estado. Según lo conversado con trabajadores de CONAF de la región, este Parque Nacional tuvo importancia turística casi 50 años después, cuando comenzó el proceso de gentrificación rural.

El periodo de las políticas activas de ocupación, entre 1960 y 1990, es un periodo en el que, debido a la reforma agraria, se concedieron títulos gratuitos de propiedad a los ocupantes de los territorios en los que se trabajaba la ganadería. Más adelante, durante el régimen militar "el proceso de colonización se ve dominado por una serie de nuevas leyes que se ocupan, en lo medular, de la consolidación del poblamiento de la región, y principalmente de sus partes deshabitadas y aisladas" (Villagrán, Núñez e Hidalgo, 1997) lo que pone de manifiesto la importancia que se le dio a ocupar los territorios de la región con fines geopolíticos. Además de esto, en 1976 comenzó la construcción de la carretera Austral, ideando por primera vez un camino que articule la región de norte a sur y sin necesidad de cruzar a Argentina como se hacía antes. Por otro lado, las estrategias geopolíticas no constaron únicamente de la ocupación y conexión de la región, sino que también en 1979 se declaró Reserva de la Biósfera el Parque Nacional Laguna San Rafael y sus territorios adyacentes, lo que nunca ha tenido influencia en la zona, como se verá más adelante. Además, en el periodo de dictadura se crearon nuevas áreas protegidas en la región, demostrando como el discurso conservacionista fue adquiriendo importancia con el pasar de los años.

El último y actual periodo de conservación y comercialización, comenzó con el fin del gobierno militar y sigue presente hasta hoy. Si bien no se han creado nuevas áreas protegidas, se ha instaurado en la región un discurso verde y conservacionista de manera potente, lo que se ve demostrado con la propuesta ciudadana de "Aysén Reserva de Vida" la que busca hacer y promover el territorio como una zona sustentable. Junto a lo anterior,

Aysén se ha convertido en un destino turístico de carácter mundial, visitado principalmente en la temporada alta, entre septiembre y marzo, pero que según se pudo constatar en terreno está recibiendo un número importante de turistas en temporada baja, cosa que no pasaba años anteriores. De manera general, las personas que visitan la zona ya no poseen el imaginario geográfico de principios del siglo XX en el que Aysén era comprendido como un territorio bárbaro y salvaje, sino que hoy en día es comprendido como una zona natural, virgen y prístina, siendo lo que Hiernaux (2002) consideraría un buen destino vacacional debido a que permite conquistar la felicidad, alcanzar el deseo de evasión, el descubrimiento de lo otro y/o es un regreso a la naturaleza. Esto a su vez ha llevado a que muchas personas decidan comprar terrenos para asentarse en la región, expulsando a las familias de colonos y antiguos pobladores, comenzando así el proceso de gentrificación rural, al menos en el valle Exploradores.

El hecho de estudiar el proceso de colonización regional ha sido importante para comprender lo que ha ocurrido en el Valle, dado que en este ha habido un proceso similar que a una escala más pequeña, ha producido impactos socio-territoriales que derivan en la gentrificación rural de la zona.

4.1.1 Proceso de colonización del valle Exploradores

En cuanto al valle Exploradores, las primeras expediciones en este sector fueron realizadas por el explorador José Augusto Grosse, quien desde la década de los 20 comenzó a recorrer el territorio de Aysén. El Valle fue recorrido las primeras veces en la etapa de presencia estatal en la región, cuando se realizaron tres expediciones, con el fin de encontrar un sector por el cual sería posible crear un camino que conecte el lago General Carrera con el océano Pacífico. Según Grosse (1974) la primera expedición comenzó luego de encontrar "un delta de un río que desemboca en la bahía Exploradores" y asumiendo que si se seguía este a contracorriente se podría llegar al lago General Carrera. En esta primera expedición lograron adentrarse únicamente unos 15 kilómetros debido a las dificultades meteorológicas y geográficas del territorio. En 1938 el explorador realizó un segundo intento, esta vez desde el lago General Carrera hacia el océano. Si bien la expedición no logró finalizarse debido a las dificultades impuestas por la naturaleza, Grosse (1974) asegura haber visto el océano desde la cima de un cerro, aseverando que no se encontraban a más de 15 kilómetros de este. Estas narraciones demuestran lo imponente que es la geografía física del valle Exploradores frente a quien intente adentrarse a este.

En 1938, luego de la expedición, Grosse (1974) fue designado como el ingeniero a cargo de estudiar el valle Exploradores por el ministro de fomento, con el objetivo de conocer la geografía del Valle para poder construir un camino que lo conecte de este a oeste. Para esta labor contaba únicamente con dos meses de trabajo. En 1939 producto de un cambio de ministro, el trabajo terminó siendo imposible de realizar. Esto da cuenta de que el Estado estaba involucrado en la región, pero no logrado llevar a cabo los proyectos propuestos

debido al centralismo bajo el que siempre se han tomado las decisiones. Lo anterior permite entender la lógica centro-periferia según la cual se entiende la región de Aysén.

La última expedición de Grosse fue realizada en mayo-junio de 1943, recorriendo esta vez desde el océano hasta el lago. Dado las condiciones atmosféricas y la abundante vegetación virgen, Grosse (1974) menciona que lograban avanzar únicamente 500 metros diarios, pero que esta vez si fueron capaces de realizar el recorrido completo, llegando hasta la localidad de Puerto Río Tranquilo a pesar de las dificultades.

En otra de sus expediciones, Grosse recorrió la laguna San Rafael, la que era accesible únicamente mediante una embarcación desde Puerto Montt. Grosse (1974) señala que:

> "en el extremo noroeste de la bahía divisamos el gran hotel de turismo San Rafael que fue construido en el año 1940 por la dirección general de obras públicas [hotel que] el gobierno chileno ha hecho todo lo posible para abrir camino al turismo en estas fantásticas regiones "

Lo anterior explica cómo en esta época, luego de las exploraciones, el paisaje natural de la región de Aysén dejó de ser comprendido como un territorio salvaje y pasó a ser un territorio prístino digno de ser recorrido por turistas. Si bien el imaginario existente sobre la región había cambiado, aun no existían buenas condiciones de conectividad para facilitar el turismo por lo que como señala Grosse (1974) "el hotel de la municipalidad de Aysén está constantemente sin turistas. Los que llegan, llegan en barco desde Puerto Montt y deben regresar el mismo día". En cuanto al hotel, se pudo evidenciar en terreno, en base a conversaciones con trabajadores de la CONAF, que la estructura construida sigue estando pero sin ningún uso.

Fotografía nº1

Primera expedición de José Augusto Grosse en 1934, cuando acompañado de un grupo de campesinos debió adentrarse a las tierras comprendidas como "bárbaras y salvajes" del valle Exploradores. Fuente: Grosse (1974).

Según la entrevista que se realizó a Clorinda Calderón, pionera del Valle, en la década de los 50 comenzaron a llegar los primeros colonos a establecerse en territorios donde aún no existía camino. Ella asegura ser la primera mujer en colonizar, junto a su marido en el año 1955, una zona a aproximadamente 70 kilómetros de Puerto Río Tranquilo, y que en 1970, en el periodo de las políticas activas de ocupación, recibió el dominio gratuito de 712 hectáreas de tierras en las que trabajaba y habitaba.

A pesar de las dificultades señaladas por Grosse, la señora Clorinda junto a su familia logró adentrarse en el Valle, llegando incluso a hacer de la zona su hogar. En una entrevista ella explicó el compromiso que significó colonizar el Valle, no solamente por el aislamiento y la falta de conectividad, sino también por el sacrificio que implicó criar ganado en la zona, en la que se debieron hacer importantes quemas para poder generar espacios que permitan a los animales pastar. La señora Clorinda, quien vive y ha vivido siempre completamente aislada, sin señal de celular, con la poca energía que le provee un generador petrolero, y debiendo cruzar un río en bote para llegar a su casa, aseguró no haberse sentido apoyada ni ayudada por el Estado nunca.

Cuarenta años después de la colonización de la señora Clorinda, comenzó la construcción del camino X-728 que recién en 2010 le permitiría a ella y a otros campesinos llegar a su hogar en automóvil. Este camino trajo consigo la aparición de nuevos pobladores, quienes llegaron (y siguen llegando) a vivir y/o trabajar en la zona, dejando de lado la ganadería y dedicándose al turismo, factor importante de la gentrificación rural.

4.2 Procesos de conectividad en el valle Exploradores

Estudiar el proceso de conectividad ha sido importante para entender la manera en que este ha sido comprendido tanto por los colonos como por los nuevos pobladores y los turistas. Además, la conectividad ha sido un factor trascendental para que se desarrolle la gentrificación rural, dado que sin esta seguramente este proceso de aburguesamiento no hubiese ocurrido en el Valle.

4.2.1 Los primeros años y las primeras formas de conectividad

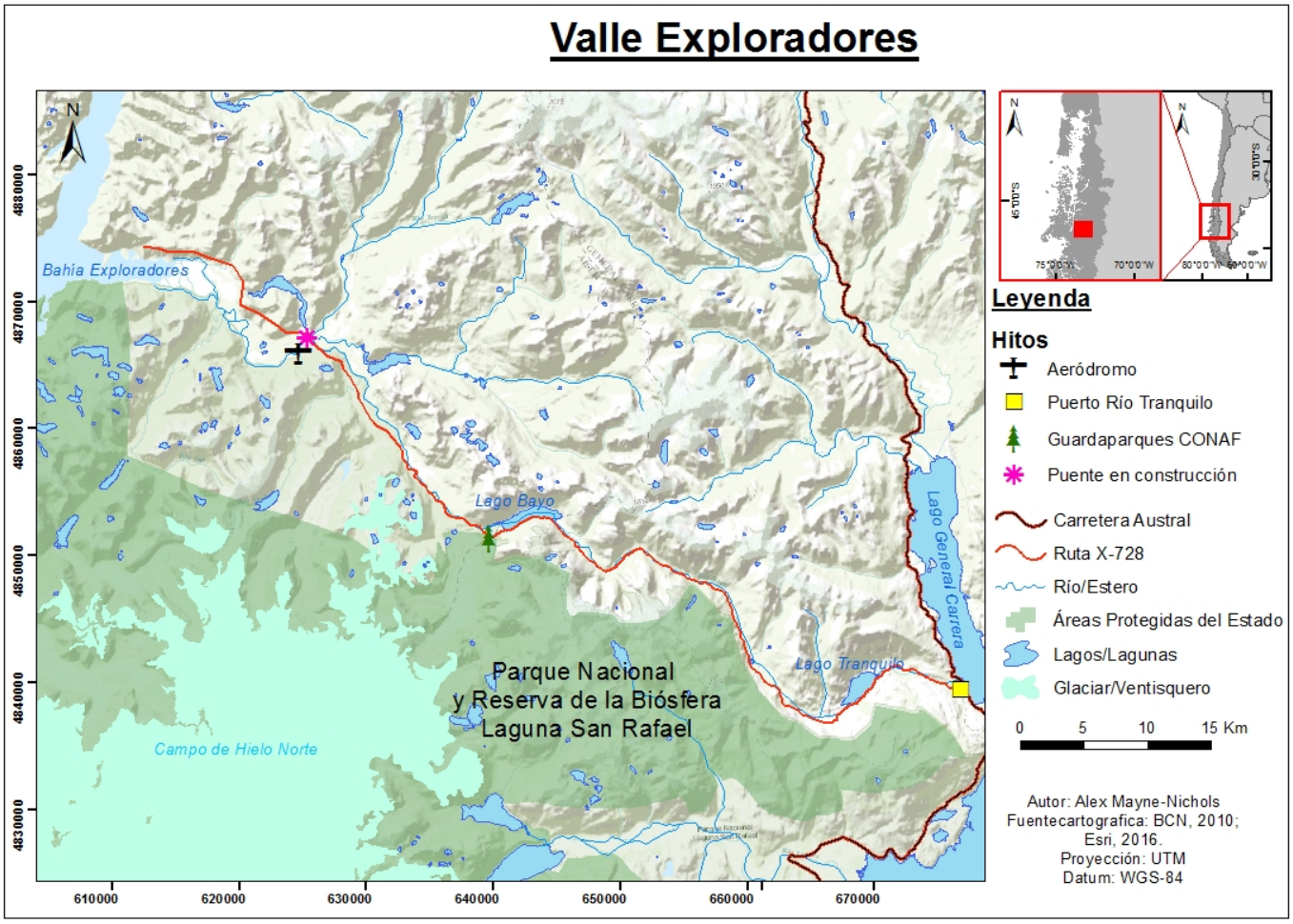
Como se mencionó anteriormente, los primeros colonizadores del Valle debieron enfrentarse a la dificultosa geografía de este; montañas escarpadas, ríos torrentosos, abundante vegetación y lagos de gran tamaño. Esto, sumado a las variables condiciones meteorológicas, imposibilitó el fácil adentramiento de los colonos a sus tierras, llevando a Hortensia Berrocal a demorar dos días en llegar al kilómetro 23, y a la señora Clorinda, entre cuatro y quince días al kilómetro 72, siempre a caballo y abastecidas para pasar meses entre las montañas. Los colonos señalaron que únicamente hasta el kilómetro 16 existía un sendero por el cual se podía cruzar con una pequeña carreta y que desde ahí en adelante debía seguirse, si es que las condiciones meteorológicas lo permitían, una ruta hecha por los primeros colonos y sus caballos.

Por otro lado, según la memoria de los pobladores de la zona, el lago Bayo (ubicado entre el kilómetro 40 y 50 aproximadamente, como se puede ver en la figura 2), actuó como una resistencia natural, dificultando el recorrido. Solamente el cruzar esta barrera demoraba más de un día, ya que había únicamente un bote que se debía ir a buscar a pie y navegar en este junto a la carga mientras los animales nadaban. Además, producto de los vientos, el fuerte oleaje del lago Bayo dificultaba más el proceso, lo que terminó más de una vez en muertes por ahogamiento de personas y animales. Esto, sumado a las descripciones de Augusto Grosse, son un claro indicio de la dificultad que significaba cruzar el Valle, lo que permite inferir que el habitar de los colonos era complicado principalmente por el hecho de que debían luchar contra este tipo de situaciones de forma permanente.

Según lo comentado por los colonos entrevistados, hasta el año 1992, la única manera que los pobladores tenían para llegar a sus casas era enfrentándose, junto a sus caballos, a la naturaleza del Valle. En dicho año, el Estado mejoró la conectividad con una lancha subvencionada, la Natalia II, que cada 15 días permitía a los habitantes ubicados al oeste del

lago Bayo viajar a Puerto Aysén. Esta lancha aún existe, y según han señalado los pobladores en esta pueden hasta trasladar a sus animales para vender.

Figura 2: Hitos importantes en el valle Exploradores



Fuente: elaboración propia (2016)

Por otro lado, en cuanto a la conectividad, según lo que recuerdan los colonos, en el año 1989 comenzó la primera etapa de construcción de un aeródromo por parte del Estado, en el predio que delimita con la confluencia de los tres ríos donde se está levantando el puente. Esta pista de 900 metros ubicada en el kilómetro 70 (figura 2) fue construida para emergencias de los colonos, pero debido a las dificultades ocasionadas por el viento ha sido utilizado solamente en contadas ocasiones. Con la aparición del camino, en caso de cualquier emergencia los pobladores de la zona creen que ellos no serían trasladados mediante transporte aéreo debido al alto costo de esto, y señalan que este ha quedado para uso de personas y/o empresas que puedan costearse un viaje aéreo. Por ejemplo los pobladores

señalaron que la salmonera Cupquelán utilizó el aeródromo una época, o un neo-colono que vive a orillas del río Teresa llega cada verano en avioneta.

Si bien las primeras formas de conectividad dan cuenta de lo dificultosa que fue la vida en el valle Exploradores antes del camino, el hecho de que haya un aeródromo es un ítem importante a considerar al momento de estudiar la gentrificación rural. A pesar de que hoy hay un camino que cruza el Valle, hay algunos actores que prefieren evitar hacer el recorrido y llegar a su terreno en avioneta privada, lo que claramente es mucho más cómodo y demuestra como ha cambiado la condición socio-económica de las personas que poseen tierras en el sector.

4.2.2 EL AVANCE DEL CAMINO

En el presente apartado se explicará la forma en que ha avanzado el camino X-728 que conecta el valle Exploradores. Es importante conocer este hito debido a que trajo nuevos actores a la zona, tanto turistas como neo-colonos, siendo entonces el camino un componente de gran importancia para el desarrollo de la gentrificación rural.

A continuación se presenta una tabla con las distintas etapas de construcción del camino Exploradores (camino de ripio), y los tiempos que se demoró y logró avanzar en cada tramo. Si bien se mencionó anteriormente que hasta el kilómetro 16 podían llegar carretas, este era un camino precario por el cual era imposible trasladarse con un automóvil.

Tabla 1: Avance del camino Exploradores (X-728)

Etapa	Fecha comienzo	Fecha de término	Tramo construido
I	1995	1996	0 - 21,910 km
II	oct-96	nov-97	21,910 - 35,992 km
III	nov-97	mar-99	35,992 - 46,238 km
IV	dic-98	mar-00	46,236 - 50,274 km
V	dic-03	dic-04	48 - 59,96 km
VI	nov-07	dic-08	59,3 - 66,5 km
VII	mar-09	mar-10	66,5 - 75,24 km

Fuente: elaboración propia en base a Romero (2013)

Si bien hoy todas las etapas del camino ya están finalizadas, este aún no conecta en su totalidad el pueblo de Puerto Río Tranquilo con la bahía Exploradores, puesto que en el kilómetro 75, en la confluencia del río Exploradores con el río San Juan y el Teresa, falta un puente. Hoy las personas que viven al otro lado del encuentro de los tres ríos pueden cruzar en un bote motorizado provisto por un poblador del sector, pero ya se encuentra en construcción el levantamiento del puente. Tanto el director de obra como el encargado de la empresa asesora aseguraron que para diciembre de 2016 el puente estaría terminado, haciendo que sea posible acceder a la bahía Exploradores en automóvil sin necesidad de

recurrir a un transbordador. El levantamiento de este puente será un hito importante dentro de la historia del valle Exploradores, dado que se podrá recorrer en su totalidad por vía terrestre, haciendo que aumente aun más la cantidad de turistas que visitan la zona.

Fotografía nº2

Avance del puente en el kilómetro 75. Su término, programado para diciembre 2016 representa la finalización del camino Exploradores/X-728. Fuente: elaboración propia (2016).

"Ese camino cuando se terminó quedó chico" señala Cristián Boré, neo-colono que habita por el kilómetro 22. Esto se debe a que con la construcción del camino aparecieron nuevos actores como los neo-colonos, los turistas que van en sus propios autos, los tours y los transportistas de las salmoneras, causando que el camino de ripio de menos de dos pistas efectivamente sea más pequeño que lo acorde a sus nuevas necesidades. A su vez, estos mismos actores fueron quienes comenzaron a cambiar la forma de vida en el Valle, creando nuevas necesidades asociadas al turismo y trayendo consigo nuevas formas de vida que permitieron que se generase la gentrificación rural.

El aumento del turismo, incentivado y trabajado de manera importante por los neo-colonos que han llegado a la zona, ha traído consigo un aumento de la población y del tránsito, especialmente en la temporada alta. Alicia Bopp, nacida y criada en el Valle por su madre la señora Clorinda Calderón, explica que *"en verano los turistas siempre tienen accidentes"* debido a que el camino es de ripio, no cuenta con toda la señalética necesaria y es bastante angosto. El aumento del tránsito vehicular ha sido tanto, que incluso hasta el año 2015 todos los puentes que pasaban por el camino eran de madera, pero para la temporada 2016 se refaccionaron, siendo hoy puentes de concreto capaces de resistir la gran cantidad de

automóviles que circulan por el sector a diario. Esto último revela que la gentrificación rural no es únicamente un proceso que tenga relación con los habitantes y su forma de vida, sino que incluso genera cambios en los espacios públicos, como es el caso de los puentes que cruzan el camino.

4.3 REPERCUSIONES DE LA CONECTIVIDAD EN EL VALLE EXPLORADORES

Como se ha expuesto anteriormente, el proceso de conectividad del valle Exploradores se ha llevado a cabo principalmente a lo largo de los últimos 20 años. Este proceso, ligado especialmente a la construcción del camino X-728 ha traído consigo consecuencias significativas como el aumento de inmigraciones, nuevos estilos de vida y la re-significación del Valle, factores importantes para el proceso de gentrificación rural.

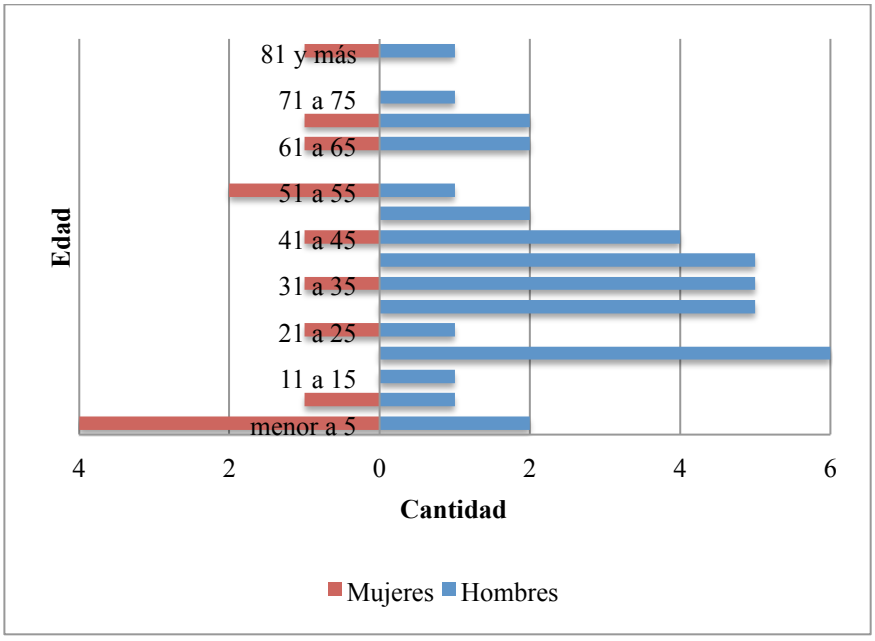
4.4 ANÁLISIS SOCIO-DEMOGRÁFICO PRODUCTO DEL CAMINO

Se ha realizado un análisis socio-demográfico con el fin de demostrar los cambios en las dinámicas de la población del valle Exploradores entre los años 1992 y 2002, previo al camino y cuando el camino llevaba 50 kilómetros respectivamente. Es importante tener estas cifras para verificar como el camino ha impactado demográficamente en el Valle y confirmar si estos cambios facilitan la explicación de la gentrificación rural.

Según los censos de los años 1992 y 2002, la población existente en el valle Exploradores era de 53 y 75 personas respectivamente. Lo anterior da cuenta de una pequeña cantidad de habitantes en la zona, lo que puede ser explicado por las condiciones de aislamiento que dificultan la capacidad que tiene la población de asentarse en el territorio. Además de esto, para el año 2002 el camino Exploradores aún no estaba finalizado, pero aún es considerado como un factor importante que influye en que la población haya aumentado en un 41,5% de una década a otra.

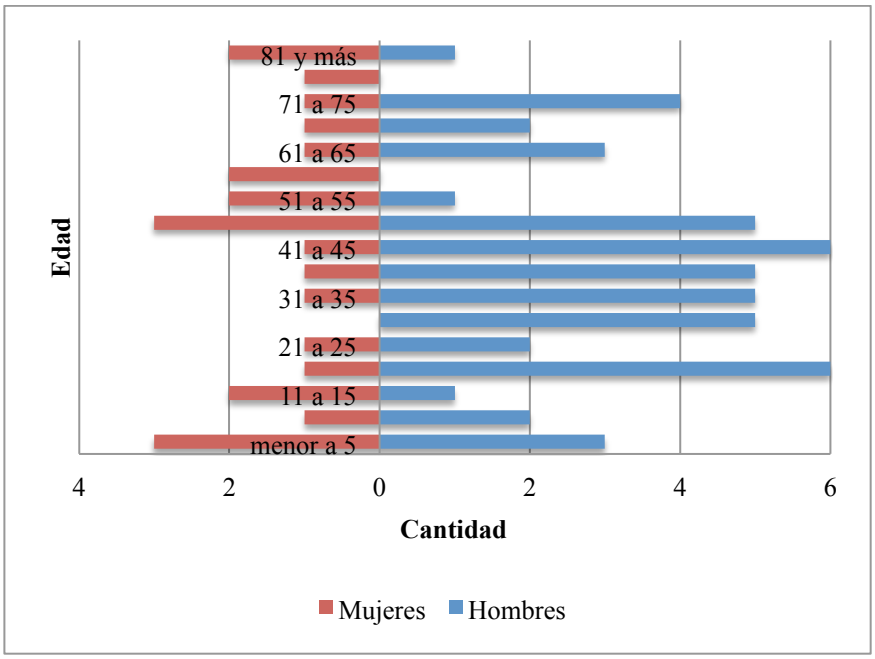
Las figuras 3 y 4 son pirámides poblacionales del valle Exploradores de los años 1992 y 2002 y han sido utilizadas para visualizar las maneras en que las dinámicas demográficas han ido evolucionando con los años.

Figura 3: Pirámide de población 1992



Fuente: elaboración propia en base al INE (1992)

Figura 4: Pirámide de población 2002



Fuente: elaboración propia en base al INE (2002)

En base a la información presentada se pueden ver dos pirámides irregulares con predominancia de población masculina entre los 20 y 50 años. Esto puede ser explicado por el carácter rural de la zona, donde suelen necesitarse personas que realicen labores en los que se requiere el uso de fuerza, rol que históricamente ha sido asignado a los hombres.

Por otro lado, también es posible observar un porcentaje significativo de personas sobre los 60 años (9 y 16 respectivamente). Esto permite suponer que un porción de la población seguramente ha vivido una parte importante, si es que no toda su vida, en la zona. A pesar de las dificultades que pueden tener los individuos de la tercera edad, estos seguramente han decidido mantenerse en su tierra, ya que sienten un apego importante a ella. Esto también puede ser explicado por el carácter rural de la zona, ya que las personas no saben ni quieren vivir en otro lugar.

Finalmente, es importante destacar que el número de mujeres aumentó considerablemente de una década a otra, lo que puede responder a la inmigración de nuevos actores. Dado que estos nuevos actores que habitan el Valle ya no realizan la misma cantidad de labores asociados a la fuerza física que se ha asignado a los hombres históricamente, para el 2002 no era problema el hecho de que más mujeres se asentaran en el Valle debido a que existían nuevas actividades a las que podían dedicarse.

Las dinámicas de población entre estas fechas son hechos importantes de tener en cuenta al momento de estudiar las repercusiones del camino. El hecho de que aumentara la población en un 40% y que hubiesen aumentado casi en un 50% la cantidad de mujeres (de 13 a 24), no solamente dan cuenta de cómo influyó el camino en el valle Exploradores, sino que también son cifras que sirven para ser asociadas a la aparición de nuevas prácticas asociadas a la gentrificación rural.

4.4.1 SIGNIFICADO DEL CAMINO PARA LOS HABITANTES

Para quienes debían llegar a sus casas tras días de viaje por las montañas del valle Exploradores, la nueva ruta construida claramente marca un antes y un después en la historia de sus vidas. Previo al camino estaban aislados y con poco contacto a lo que había fuera del Valle, mientras que hoy, con camino, les es más fácil salir al pueblo e incluso ven circular autos todos los días. Ha sido importante estudiar la manera en que los antiguos pobladores comprenden el camino para ver de que forma este ha influido en las nuevas prácticas que ocurren en el valle Exploradores.

El impacto que tuvo el camino en el día a día de los colonos fue principalmente un cambio en cuanto a la manera y al tiempo en que acceden a sus hogares. La señora Clorinda señaló que *"antes me sentía aislada, ahora no"*. Esto se puede explicar por la manera en que se ha reducido el tiempo que demora en viajar de su casa al pueblo; hoy es a lo más dos horas en auto siendo que alguna vez llegó a tardar incluso dos semanas a caballo.

Debido a que el camino finalizó con los problemas de aislamiento, la gran mayoría de los colonos asegura que este fue algo positivo para ellos, ya que como señala Tito Berrocal *"uno no se imaginaba salir tan rápido"*. Por su parte, su hermana, Hortensia Berrocal explica que

"para nosotros ahora es más fácil todo". Ambos hermanos han sido habitantes del Valle desde sus primeros días hasta la actualidad.

La única colona que se cuestionó la existencia del camino fue Alicia Bopp, quien señala que *"el camino benefició y perjudicó, según como se mire"* haciendo referencia a que si bien ha hecho que la vida en el Valle sea más fácil, este ha acabado poco a poco con prácticas locales, debido a la aparición de nuevos actores y nuevas actividades que han cambiado la vida del campesinado. La señora Alicia, al hablar de que el camino podía ser visto como algo perjudicial, sin saber hace referencia al proceso de gentrificación rural que ha ocurrido en el Valle en que ella nació y vive hasta el día de hoy.

Por otro lado, Francisco Croxatto quien compró un terreno en los años 90, se cuestiona la construcción del camino y señala que "*no entendí nunca porque se haría un camino si habían 22 pobladores desde Tranquilo a lago Bayo y 11 de lago Bayo a la bahía más menos, no tenia mucho sentido, pero bueno"*. Lo anterior permite inferir la posible existencia de una estrategia geopolítica por parte del Estado, en la que busca conectar las tierras aisladas no para favorecer a sus pobladores, sino que para mantenerse cerca de grandes reservas de agua como son los campos de hielo norte. Esta estrategia geopolítica, claramente no vela por los intereses de los campesinos, dado que jamás consideró el camino como algo para ellos y no se pensó en las consecuencias negativas que podía traer para la vida en el Valle.

Croxatto, quien tiene un terreno por el que estaba planeado que pasara el camino, explica que él se opuso a esta ruta, e incluso hizo que la construcción de esta se detuviera unos años ya que no entregó sus tierras de manera gratuita al Estado, si no que instó a que se le expropiaran. Por su parte, el vecino de Croxatto, Orlando Soto, poblador desde el año 1992, señala que *"Croxatto la cagó, acá* [en Aysén] *uno dona para que la región salga adelante"*. Croxatto, oriundo de Santiago, fue el único propietario que no donó sus tierras al Estado, lo que es un signo evidente del control que tiene el Estado por sobre los habitantes de Aysén, y como mediante un discurso que señala que "con el camino llegará el desarrollo" son capaces de apropiarse de las tierras sin ningún costo.

Lo anterior da cuenta de la importancia que ha tenido el camino para los habitantes del Valle y lo dispuestos que estaban frente al hecho que se construyera este, tan dispuestos que incluso donaron sus tierras para que se pudiera llevar a cabo. El hecho de que los colonos hayan cambiado su percepción sobre el aislamiento es importante para conocer el significado que trajo el camino para cada uno de ellos. Por último, si bien solamente una persona habló de lo perjudicial que podía llegar a ser el camino, quizás con el paso de los años y la evidente visibilización de la gentrificación rural. más campesinos se sumen a la opinión de Alicia Bopp.

A modo de conclusión, el presente capítulo sobre los procesos de colonización y conectividad en el valle Exploradores ha sido importante para entender la manera en que comenzó a realizarse el fenómeno de la gentrificación rural. El actual período de conservación y comercialización en que se encuentra Aysén, llevó a la construcción del camino que ha tenido una importancia trascendental en cuanto a la re-significación socio-territorial que ha ocurrido en el Valle. El camino no representa únicamente el fin del aislamiento por parte de los habitantes, sino que trajo consigo nuevos actores, como los neo-colonos, y nuevas actividades, como el turismo, que no existían en el Valle previo a la construcción de este. Aún así a pesar de que mediante el camino se puede recorrer todo el Valle, hoy hay nuevos actores que prefieren hacer uso del aeródromo en vez de realizar el viaje de una o dos horas por tierra, dando cuenta del aburguesamiento que ha habido en el Valle por parte de algunos de sus nuevos habitantes.

5 CAPÍTULO V: NUEVOS ACTORES Y NUEVAS ACTIVIDADES (OBJETIVO 2)

Tras haber estudiado los procesos de colonización y conectividad en el capítulo anterior, para cumplir con el objetivo 2 en el presente capítulo se exponen los cambios en la tenencia de la tierra y en las actividades económicas del valle Exploradore. El haber investigado sobre estas transformaciones ha sido valioso para comprender de que manera se ha manifestado la gentrificación rural, desde hace cuanto tiempo y que actores han sido importantes en el proceso.

5.1 LOS CAMBIOS EN LA TIERRA

Debido a que la gentrificación en parte tiene relación con la "sustitución de clase social en el que un fuerte capital se invierte en un territorio" (Delgadillo, 2015), ha sido imprescindible examinar que cambios han ocurrido en la tenencia de la tierra, cuando se han dado y el valor de cada transacción.

En base al análisis de las entrevistas semi-estructuradas se ha logrado crear la tabla 2 sobre los cambios en la tenencia de la tierra. Dado que la información de la tabla 2 ha dependido de la memoria de los entrevistados, esta no está completa, pero tiene importantes evidencias que demuestran como con el camino han aparecido nuevos actores gentrificadores y ha subido el precio del suelo del valle Exploradores.

Tabla 2: Cambios en la tenencia de la tierra

Año	Dueño/a previo a la transacción	Dueño/a después de la transacción	Superficie (hás)	Precio
1970	Estado	Felidor Parada	600	Dominio gratuito
1970	Estado	Clorinda Calderón	712	Dominio gratuito
1973	Estado	Sr. Jaramillo	310	Dominio gratuito
1992	Sr. Soto	Orlando Soto	1552	Herencia (no de un

				dominio gratuito)
1993	Clorinda Calderón	*"Un alemán"*	27	
1996	Rosa Pardo	Diego Cadagán	74	
1997	Luis Palma	Francisco Croxatto	560	
1997	Aladino Acuña	Estado		Donación para aeródromo
1999	Felidor Parada	*"Un uruguayo"*	600	300.000 la hectárea
2001		Thomas y Katrin	50	200.000 la hectárea apróx
2002		Raquel Godoy	2	
2002	Víctor Morales	Cristián Boré	211	
2008	Luis Correa	Energía Austral	475	200.000.000
2008	Alidor Bopp	*"Los mismos que Felidor Parada"*	230	570.000 la hectárea
2008	Nelson Acuña	Inversiones Lado Sur Limitada	560	315.000 la hectárea
2010	Sergio Barros	Ian Farmer	0,5	Comandato
2012		*"Una empresa"*	500	Arriendo por trabajo a Julio Pardo
2013	Segundo Cadagán	Ricardo Rojas y Lidia del Pino	1,5	10.000.000
2015	Diego Cadagán	Faride Muñoz	1	10.000.000
2015	Orlando Soto	Martín Ramírez	156	
2016	Diego Cadagán	Edita Poblete	0,5	7.000.000
2016	Orlando Soto	Martín Urbina	1,3	13.000.000
"en los 70"	Estado	Sr. Berrocal	463	Dominio gratuito
"en los 90"	Nelson Acuña	Estado	0,5	Donación para rampla
2016 (en proceso	Sr. Jaramillo	Emeterio Jaramillo	84	Herencia
2016 (en proceso)	Sr. Jaramillo	Ambrosio Jaramillo	310	Herencia
2016 (en proceso)	Sr. Berrocal	Tito Berrocal	78	Herencia
2016 (en proceso)	Sr. Berrocal	Hortensia Berrocal		Herencia
	Enedina Gallardo	Hidroaysén	60	

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas en terreno (2016)

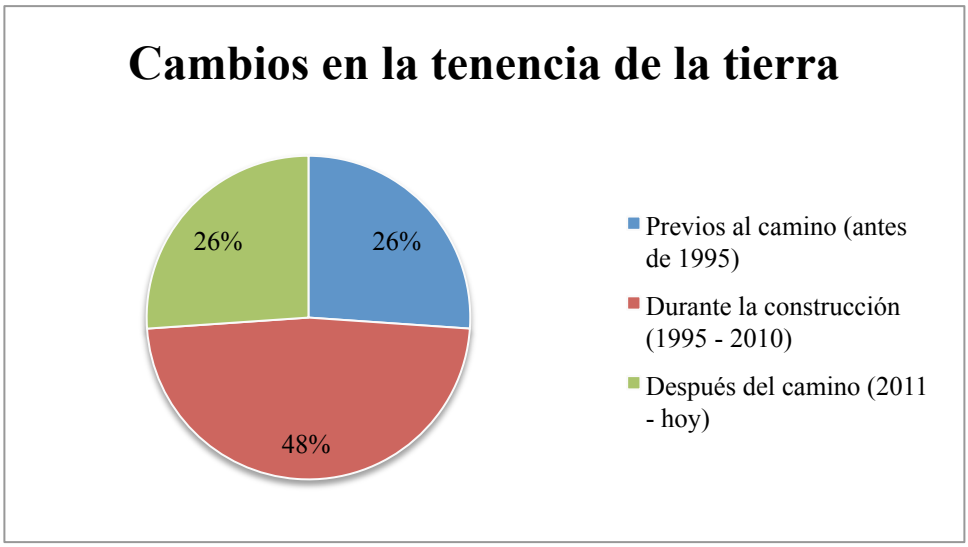
Para facilitar el análisis de la tabla 2 se han creado gráficos (figura 5, 6 y 7 en los que se contrastan distintas variables de la información presentada.

La figura 5 muestra el porcentaje de transacciones de compra y venta que ha habido, siendo casi el 50% las que ocurrieron durante la construcción del camino, dando cuenta como en esa

época comenzó a haber un interés por comprar tierras el valle Exploradores. Esta cantidad de transacciones permite vislumbrar la manera en que la nueva ruta dio paso a la aparición de migrantes de amenidad quienes iniciaron el proceso de gentrificación rural.

Por otra parte, si bien en la figura 5 es posible ver que hubieron la misma cantidad de cambios en la tenencia antes y después del camino, es importante notar que todas aquellas transacciones realizadas previas a la construcción del camino corresponden a entrega de dominios gratuitos en los años 70, ocurridas en el periodo de las políticas activas de ocupación. Así mismo, todos las cambios de tenencia establecidos después de la finalización del camino corresponden a compra-ventas. Si bien en la tabla 2 se muestra que hay trámites de herencia en proceso, estas no han sido consideradas debido a que al momento de las entrevistas no estaban finalizadas.

Figura 5: Cambios en la tenencia de la tierra

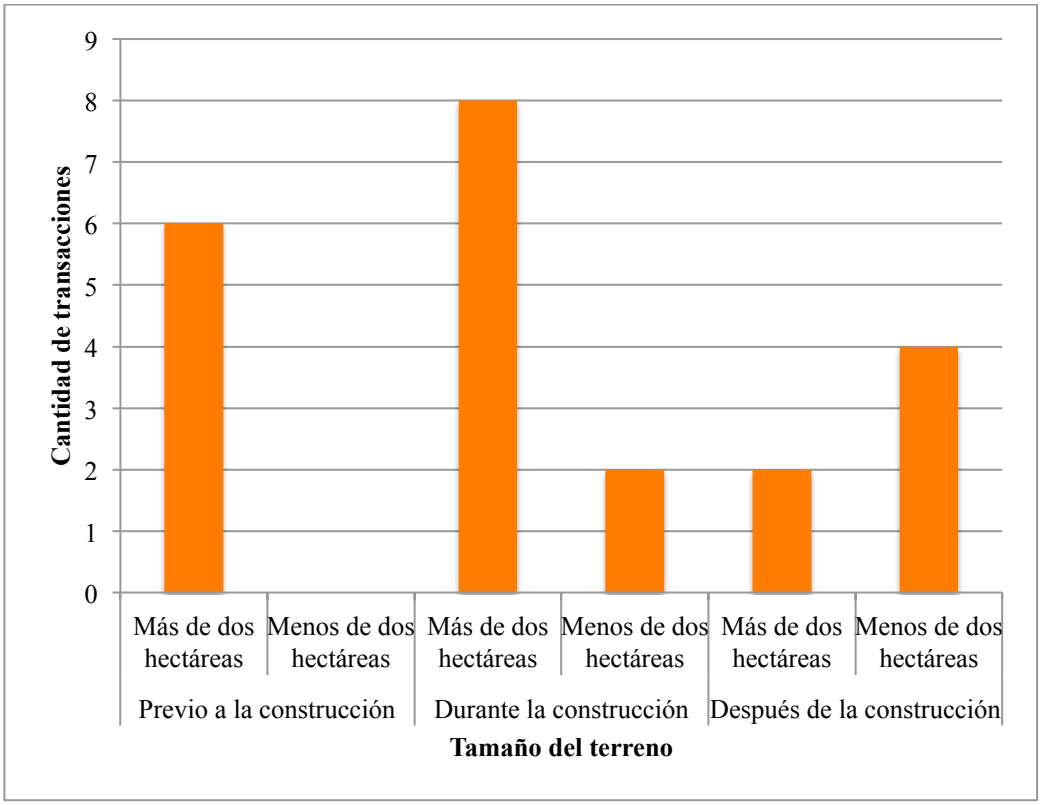


Fuente: elaboración propia (2016)

A su vez, en base a la tabla 2 y la figura 6 se puede evidenciar como han habido cambios en el tamaño de los terrenos transaccionados. Como muestra la figura 6, existe un claro aumento en la compra-venta de terrenos cuyo tamaño es inferior a dos hectáreas, mientras que han descendido las transacciones de terrenos de sobre dos hectáreas. Esto da cuenta de el nuevo estilo de vida de los neo-colonos, quienes al dedicarse exclusivamente al turismo no necesitan comprar más de una o dos hectáreas ya que pueden saciar sus nuevas necesidades en parcelas de agrado, lo que se contrasta brutalmente con las cientos de hectáreas que se le otorgó a los pioneros para que vivieran de la ganadería en el Valle. Al mismo tiempo, el hecho de que los colonos vendan una pequeña porción del terreno (una o dos hectáreas) no está ligado con una emigración por parte de ellos, sino que puede deberse a una nueva manera de obtener ganancias a un bajo costo, cosa que antes era impensable en el sector.

El hecho de que hoy existan personas que posean terrenos pequeños da cuenta de la poca dependencia que tienen los neo-colonos de la tierra, ya que no necesitan que esta los provea de alimentos y madera como a los antiguos pobladores. Las necesidades de subsistencia de los neo-colonos están más enfocadas al negocio del turismo, por lo que no es necesario utilizar grandes extensiones de tierra. La filiación que alguna vez tuvieron los antiguos pobladores a sus tierras, de las que obtenían calor y alimento, hoy se ha transformado en una dependencia a los paisajes prístinos que dan vida al turismo y al discurso de conservación en el valle Exploradores. Por su parte el neo-colono ya no vive de su terreno, sino que la utiliza únicamente como un bien para obtener ganancias.

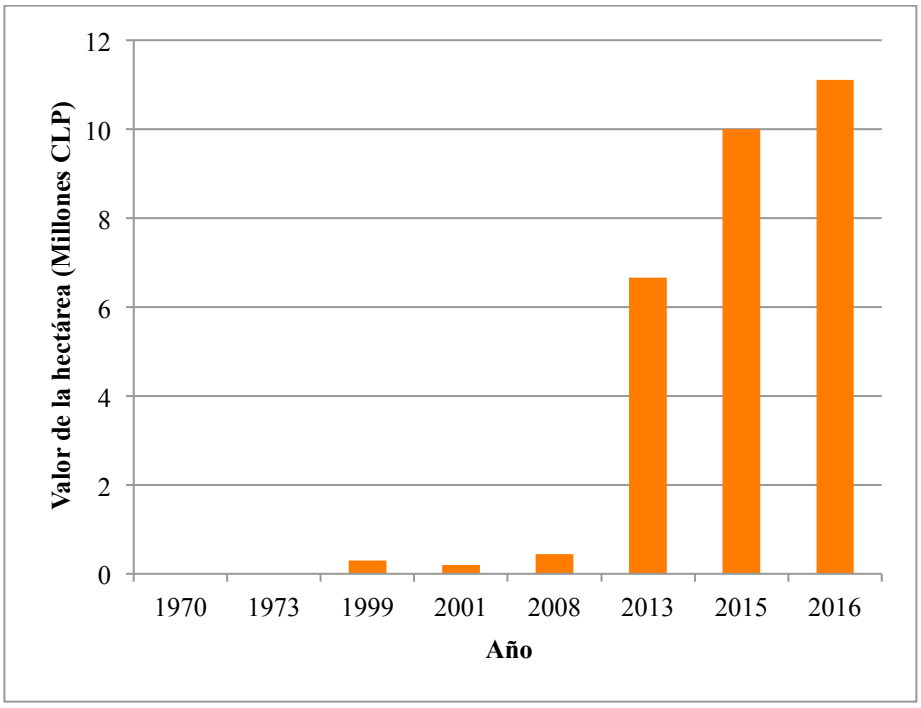
Figura 6: Tamaño y cantidad de terrenos transaccionados en relación a la construcción del camino



Fuente: elaboración propia (2016)

Otro dato importante que se puede extraer de la tabla 2 es como el valor del precio del suelo ha aumentado de manera notable con los años, lo que queda expresado en la figura 7. Como señaló Lidia del Pino *"obviamente el bien raíz se valoriza solo",* manifestando que tiene presente que año a año el precio del suelo en el Valle aumenta debido principalmente a su ubicación y la utilidad que un terreno en el valle Exploradores puede tener en el futuro. Es importante recordar que una de las características de la gentrificación es el aumento en el valor del precio del suelo, algo que claramente ha ocurrido en el Valle.

Figura 7: Cambios en el precio del suelo



Fuente: elaboración propia (2016)

Además de esto, en la tabla 2 es posible evidenciar desde el año 2008 la aparición de empresas e inversionistas (Asociación Cruzat, Energía Austral, Inversiones Lado Sur Limitada e Hidroaysén) que han comprado tierras en el Valle. Esto da cuenta del valor que adquirió el valle Exploradores para el mercado tras la construcción del camino, lo que puede deberse a la cercanía al campo de hielo norte y el valor que pueden tener estas fuentes de agua a futuro.

Por otro lado, según la tabla 2 hay muchos terrenos subdividiéndose de manera legal debido a las herencias de las familias de los colonos pioneros. Producto de recambios generacionales personas que tenían cientos de hectáreas para trabajar la ganadería han disminuido el tamaño de sus tierras, lo que dificulta cada vez más el rubro tradicional del campesinado. A su vez, esto también puede ser entendido como una disminución del interés que existe por parte de los pobladores para dedicarse a las actividades de subsistencia que siempre se han realizado del sector. Muchos pobladores entienden y han entendido que los terrenos de cientos de hectáreas podrían ser un mejor negocio si es que son vendidos y parcelados a que si se siguen utilizando únicamente para la ganadería. Además, la subdivisión facilita el hecho de vender terrenos de una o dos hectáreas, debido a que es una forma de sacar ganancias monetarias de la herencia, y el hecho de vender una parcela no es perjudicial si el terreno ya ha sido subdividido.

Todo lo presentado en este apartado da cuenta como se ha posicionado el valle Exploradores en el mercado. Producto de la construcción del camino han aparecido nuevos actores que han llevado a un inmenso aumento en el precio del suelo, aspecto importante de la gentrificación. Por otro lado, las tierras del Valle no solamente han aumentado su valor, sino que como se verá más adelante también han pasado a ser utilizadas para nuevas actividades que dan cuenta de la re-significación socio-territorial que está ocurriendo.

5.2 EMIGRACIÓN POR PARTE DE ALGUNOS COLONOS

La construcción del camino produjo entre otros hechos importantes para el Valle, la emigración por parte de algunos colonos que vendieron sus tierras apenas tuvieron la oportunidad. En la visita a terreno se logró entrevistar a tres de estos para conocer las razones que los habían llevado a marcharse de las tierras en las que habían nacido.

"Lo único que quería era irme" señala Felidor Parada, colono nacido en el valle Exploradores que vendió sus tierras ubicadas en un sector cercano a la bahía en el año 2009. Hoy se encuentra en un terreno de 34 hectáreas en el camino entre Coyhaique y Puerto Aysén, dedicándose a la ganadería igual que lo hacía años atrás. Importante es saber que hoy una hectárea en el Valle vale más de cinco millones de pesos, mientras que él vendió sus 600 hectáreas en 180 millones de pesos ($300.000 cada una), lo que demuestra el exponencial aumento en el precio del suelo en los últimos cinco años.

Por su parte, el poblador Nelson Acuña, quien vendió en el año 2008 a la empresa Inversiones Lado Sur Limitada a un precio similar que Parada, también se desprendió de sus tierras debido a las condiciones de aislamiento frente a las que se encontraba, a pesar de que dicho año el camino ya llegaba a su terreno. Al igual que Parada, Acuña explica que no se arrepiente, pues según él su estilo de vida no cambió mucho mientras que su calidad de vida aumentó debido a la mejor conectividad con la que cuenta. Hoy don Nelson se sigue dedicando a la ganadería en las 151 hectáreas que tiene en Viviana Norte, en la ruta 7 entre Coyhaique y Mañihuales, a unos diez kilómetros del cruce con el camino que une Coyhaique con Puerto Aysén.

Por otro lado, el único colono que se pudo entrevistar y se arrepiente de haber vendido su terreno en el Valle es Alidor Bopp, hijo de Clorinda Calderón, quien fue nacido y criado en el valle Exploradores. Si bien este vendió por la necesidad de estar cerca de sus hijas que estudiaban en Coyhaique, asegura que le gustaba la vida en el Valle pues allá está el resto de su familia. Por otro lado, señala que *"acá* [en su casa a unos 15 kilómetros de Coyhaique en dirección a Puerto Aysén] *hay que ponerle llave a la puerta"* pero que *"el trabajo no es tan bruto, es más relajado. Tenemos toda la comunicación"* por lo que la vida le es más fácil.

En base a estas entrevistas se puede evidenciar como los tres pobladores antes mencionados fueron expulsados de sus tierras debido al aislamiento en el que siempre habían vivido. Pareciese que estos estaban desesperados por emigrar, y apenas tuvieron la oportunidad de vender, lo hicieron y se marcharon. Si bien los tres entrevistados seguramente realizaron un buen negocio para ellos, estos hubiesen obtenido ganancias muchísimo más altas al haber esperado unos años para vender sus tierras. Incluso, puede que habiendo vendido solamente fracciones de estas hayan conseguido más ingresos. Lo anterior evidencia el desplazamiento de actores de mayores ingresos, quienes muy probablemente sepan más de bienes raíces que los apartados, de menores ingresos, que es una característica de la gentrificación según señala Clark (2005) en López et. al. (2014).

5.3 LA RE-COLONIZACIÓN

Como se ha explicado anteriormente la construcción del camino trajo consigo la aparición de nuevos actores que han afectado de manera importante la vida en el Valle, haciendo que hoy sea posible hablar de una re-significación socio-territorial en la zona. Tanto migrantes de amenidad como empresas inversionistas y turistas han sido personajes claves para comprender el proceso de gentrificación rural debido a las actividades que realizan para subsistir.

El principal actor que se puede encontrar tras la construcción del camino en el valle Exploradores es el neo-colono que ha re-colonizado el Valle y seguramente lo seguirá haciendo con el paso de los años. Como se ha mencionado anteriormente este personaje corresponde a personas de distintas regiones del país, e incluso extranjeros, que tras viajar por Aysén han encontrado un paraíso en la tierra y han decidido asentarse en el valle Exploradores.

Estos neo-colonos en su mayoría tienen títulos universitarios que hace menos de diez años compraron terrenos colindantes al camino, de un tamaño no mayor a dos hectáreas (quienes tienen terrenos de mayor tamaño compraron entre 1995 y 2002), y en su mayoría buscan beneficiarse económicamente del turismo. Campings, cabañas, senderos e incluso restoranes son los principales proyectos que tienen en mente los distintos neo-colonos, lo que da cuenta de las nuevas actividades que han llevado a una re-significación socio-territorial.

A su vez algunos neo-colonos no son de Chile, como es el caso de Thomas y Katrin, pareja de alemanes que tras viajar por la Patagonia decidieron comenzar una vida nueva en esta zona, alejados de la tecnología y en parte importante de la sociedad. Quince años después de haberse instalado, siguen cumpliendo su sueño e incluso crían a su hija de cinco años en su casa cercana al kilómetro 40. Estos, han convertido su casa de dos pisos y cinco piezas en un hostal y restorán, y además planean hacer un restorán más grande cuando logren juntar el dinero para la inversión.

Fotografía nº3

"Hostal campo Alakaluf" casa y negocio de los alemanes Thomas y Katrin. Notar la casa de dos pisos, los cercos de madera y los perros como mascota, características que dan cuenta del nuevo estilo de vida asociado a la gentrificación rural. Fuente: elaboración propia (2016).

Lo anterior permite evidenciar la manera en que ha ocurrido la re-colonización en el valle Exploradores y como esta ha sido un factor gatillante de la gentrificación rural dado que ha traído consigo la aparición de nuevas actividades económicas. Es importante conocer a que se dedican los nuevos actores que hoy viven en el Valle para comprender de que manera han aportado a la gentrificación del territorio.

5.4 LAS NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Delgadillo (2015) señala que un aspecto importante de la gentrificación es el aumento en las inversiones de carácter privado. En el caso del valle Exploradores, la ganadería ha quedado atrás como principal actividad económica ya que los nuevos actores hoy realizan nuevas prácticas para su subsistencia. Es crucial estudiar la manera en que el giro económico ha repercutido socio-territorialmente en el Valle ya que es vital para comprender la gentrificación.

Producto del aislamiento y de la cantidad de recursos naturales, inicialmente las actividades económicas del valle Exploradores estuvieron orientadas al trabajo de la tierra. La ganadería, el trabajo forestal y la agricultura de subsistencia era lo que permitía a los colonos vivir. En

la salida a terreno, los campesinos en su totalidad han asegurado que se han dedicado siempre a la ganadería, lo que se manifiesta en su carácter de personas rurales. También hubo algunos que aparte de la ganadería se dedicaban a la obtención de lana, leña, y tejuelas.

Alicia Bopp declara que *"en los 80 se hacía mucho lanar y ahora con suerte hay ovejas",* además la creación de tejuelas ha desaparecido y el trabajo de madera está en peligro de desaparecer si no fuese por la que es trabajada para la subsistencia. Además de esto, la ganadería ha disminuido brutalmente producto de la aparición de nuevas actividades económicas que no requieren de tanto esfuerzo por parte de los campesinos, y también por los conflictos, antes inexistentes, que la realización de esto puede traer. Por ejemplo, ya no es posible dejar al ganado bovino suelto por todo el Valle, ya que como señala Alicia Bopp *"se han vendido parcelas y subdividido campos grandes"* lo que ha creado nuevos límites fragmentando el movimiento de los animales. También hay perros sueltos, una gran cantidad de vehículos circulando y nueva vegetación que no puede ser devorada por estos, lo que dificulta el negocio ganadero. Esto no quiere decir que el negocio haya desaparecido, pero como manifiesta Joel Jara *"los campesinos estamos en peligro de extinción, estamos haciendo patria acá en el campo",* sus vecinos se han marchado, y tiene nuevos vecinos que han crecido en la ciudad, lo que ha contribuido a la reorientación en las actividades económicas. Como si lo anterior fuese poco, Joel Jara explica que los campesinos tienen conflictos con el INDAP, SAG y CONAF porque *"no podemos tener ovejas porque se las comen los leones* [pumas] *... ellos nos prohíben todo a nosotros",* lo que demuestra como la ganadería ha sido reemplazada por el discurso de conservación por parte de las instituciones estatales.

Producto del aumento del turismo, el sector terciario ha tenido un importante aumento en el rubro de los negocios. Tours, paseos en kayak, hostales, cafés, restaurantes, paseos a caballo, senderos, campings y cabañas son algunas de las nuevas actividades ofrecidas (y proyectadas) no solamente por los neo-colonos, sino que también por los campesinos y antiguos pobladores. Por lo que como se dio cuenta, el giro en las actividades económicas no tiene solamente relación con los neo-colonos, sino que también con los antiguos pobladores y un intento de estos para re-inventarse y adaptarse a los cambios.

Fotografía nº4

Ejemplo de una de las nuevas actividades económicas que hoy se realizan en el Valle. Importante notar como presentan el paisaje comprendido como prístino y la naturaleza de Aysén Fuente: Kayak Lago Bayo (2016).

A pesar de la desventaja competitiva que es para los campesinos adentrarse al mundo del turismo, muchos de estos han comenzado o planean comenzar distintos negocios orientados a este rubro. Irán Pinuer, uno de los pocos campesinos que se seguirá dedicado exclusivamente a la ganadería señala que *"la plata de los campesinos no alcanza para eso* [el turismo], *es muy arriesgado ... trabajamos más a la segura pero ganamos menos, el turismo es muy aventurero"*.

Además de ser aventurero, no se debe olvidar que la gran mayoría de los campesinos de la zona jamás se han dedicado al turismo ni a los negocios, que no cuentan con capacitaciones y que se han debido adaptar a un mundo competitivo en el que nadie tendrá piedad en caso de que les vaya mal, pues así es el capitalismo neoliberal. Es posible que a más de uno le ocurra lo mismo que a Luis Correa, quien debió vender su campo en el Valle a un precio mucho más bajo del que realmente costaba, producto de una crédito que pidió para comenzar un negocio que no le resultó y por lo tanto no pudo pagar.

A la vez, el aumento de las actividades turísticas no es un fenómeno que esté ocurriendo únicamente en el valle Exploradores, sino que en el pueblo Puerto Río Tranquilo también es algo que inquieta a sus habitantes debido a que como señala Croxatto *"Tranquilo no está preparado para recibir tanta gente, se va a transformar en una masividad"*. Camila Briones, presidenta de la cámara de turismo del pueblo dice estar preocupada porque la gente está ganando más plata de la que alguna vez imaginaron, que si bien no tiene nada de malo, es un hecho que está influyendo en que poco a poco se pierda la identidad del pueblo. Además de esto, señala que se está desarrollando mucho el turismo pero que no hay nadie que lo gestione, no hay estudios de capacidad de carga ni se ha desarrollado el rubro de manera colectiva.

Como señala Lefebvre (1974) el valle Exploradores es un sector que solía estar asociado al primer espacio, donde no hay intervención humana, pero hoy pertenece cada vez más a un segundo espacio, dominado por el hombre que busca sacar provecho económico de este. El Valle tiene cada vez más dueños que lo gestionan y controlan, y no para la subsistencia, sino que para el beneficio monetario propio.

Un ejemplo clarísimo de cómo el Valle ha comenzado a ser gestionado por empresas privadas, que buscan ganancia económica es el del proyecto *Patagonian land, Premium lands in the southern end of South America,* que es de "una empresa inversora chilena-norteamericana, dedicado a los rubros de salud y turismo … [que realiza] proyectos únicos, caracterizados por su excelente ubicación y con especial preocupación por la naturaleza y su conservación" (Patagonia Lotes, 2016). Entre los distintos proyectos que tiene la empresa en la zona hay uno llamado Isla de Bahía Exploradores, ubicado cercano al kilómetro 80 del camino. Este proyecto:

> "está orientado a particulares o empresas del área de turismo, que deseen contar con un predio en una zona única del mundo, ya sea con fines habitacionales-recreacionales, o con el fin de desarrollar proyectos en el área de turismo de intereses especiales o ecoturismo" (Patagonia Lotes, 2016).

Es un proyecto que se está realizando en un predio de 43,6 hectáreas que está siendo loteado de la misma manera en que se lotea un condominio en la ciudad; en terrenos del mismo

tamaño. Este ostentoso proyecto revela que no son solamente personas naturales quienes están sacando provecho económico del valle Exploradores, sino que incluso empresas transnacionales han encontrado buenas oportunidades de hacer negocios en terrenos que alguna vez pertenecieron a los vecinos de la señora Clorinda Calderón.

La brutal re-significación que ocurrirá en el valle Exploradores tras la construcción del condominio dejará en claro que el proceso de gentrificación rural es algo que existe y que si bien se manifiesta a corto plazo no se detendrá a largo plazo, llevando a una importante transformación del Valle.

Por otra parte Alicia Bopp declara que *"hay inversionistas que compran pero no hacen nada",* lo que también da cuenta de cómo el valle Exploradores es una zona en la que ocurre la acumulación por desposesión (Harvey, 2014). Este es un término que hace referencia a la reinversión que se hace en nuevos sectores económicos debido a que la gran cantidad de capital acumulado ya no puede ser reinvertido en los mismos rubros que los empresarios lo han hecho siempre. Incluso, como se visibilizó en la tabla 2, hay muchos terrenos a nombre de empresas y según se vio en terreno hoy se mantienen sin uso. El proceso de gentrificación se ha manifestado, también, en el hecho de que ha habido una desplazamiento de los actores de menores ingresos por aquellos de mayores ingresos, que según señala Sánchez (2014) es un aspecto del fenómeno estudiado.

Fotografía nº5

Portal de entrada al "Camposrio Exploradores S.A." antigua tierra que pertenecía al campesino Aladino Acuña y hoy a una empresa que mantiene la tierra sin uso, dando cuenta del fenómeno de desposesión por acumulación. Fuente: elaboración propia (2016).

5.5 LA APARICIÓN DE LOS TURISTAS

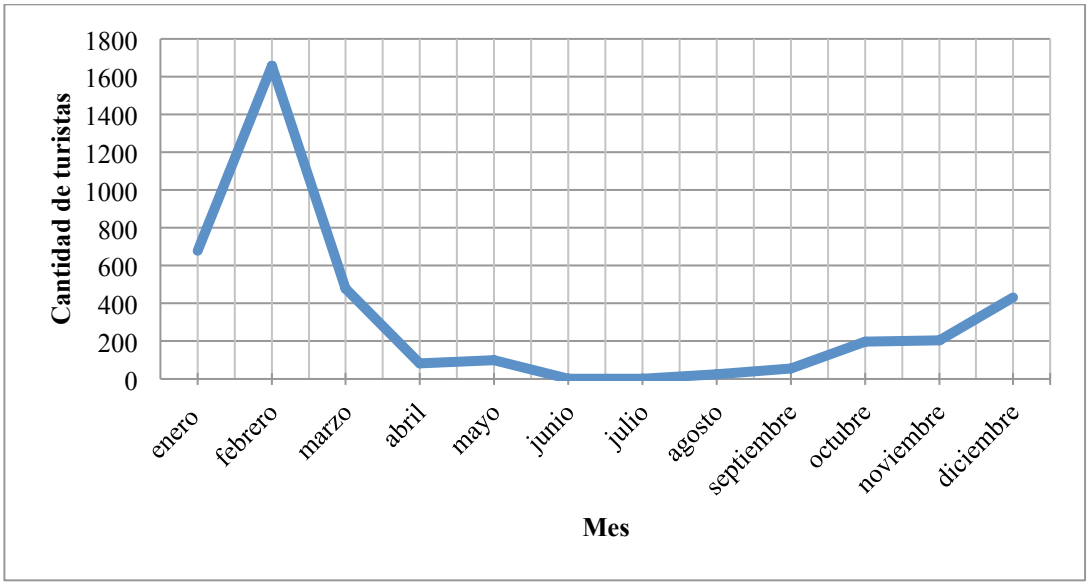
Según señalan Cánoves y Blanco (2006) producto de la gentrificación aparecen nuevas actividades de carácter multifuncional, lo que en el valle Exploradores se manifiesta claramente con el aumento de turistas que ha habido en los últimos años. Los turistas, antes casi inexistentes, han aportado a la re-significación del Valle debido a que las nuevas actividades que están realizándose son para ellos.

"El camino es un atractivo en si mismo", señala el encargado del sector Exploradores del Parque Nacional Laguna San Rafael, Andrés Cossio. El aislamiento, las cumbres nevadas, glaciares colgantes, la vegetación siempre verde y la presencia de animales salvajes como cóndores es todo lo que un turista busca al viajar por Aysén, y en este caso puede encontrarlo en un viaje de un solo día. El aislamiento que era considerado como un obstáculo para enfrentar la vida en el Valle, hoy está asociado a un aspecto positivo pero desde otro punto de vista. El aislamiento geográfico ha quedado atrás con la construcción del camino y del aeródromo, pero aún existe un aislamiento debido a que en el Valle no hay señal telefónica, lo que invita a los turistas a "desconectarse" y disfrutar los paisajes prístinos que este presenta.

Por otra parte, hoy son numerosas las agencias que se han instalado en la zona, vendiendo tours para realizar caminatas sobre hielo en el glaciar Exploradores, visitas por el día a la laguna San Rafael e incluso promociones que incluyen ambos recorridos. Si bien la mayoría de estas agencias vende los tours únicamente durante la temporada alta, algunas se mantienen abiertas durante todo el año, debido a que cada vez aumenta más la demanda en época invernal.

El recorrido al glaciar Exploradores tiene un costo cercano a los 50.000 pesos por persona, mientras que el recorrido a la laguna tiene un valor cercano a los 150.000 pesos por persona. Esto provoca que las visitas al glaciar sean mucho más frecuentes, ya que son precios más accesibles, aunque para tratarse de una actividad a realizarse en un Parque Nacional, que supuestamente es un área de y para todos los chilenos, es accesible únicamente para una pequeña parte de la población nacional. De igual manera, según los registros de CONAF, durante el año 2015 unas 4000 personas visitaron el sector Exploradores, como se puede ver en la figura 8, mientras que en julio de 2016 ya iban 4700 ingresos registrados en solo siete meses. Lamentablemente no se tiene información de años previos, dado que CONAF llegó a instalarse a la zona recién el 2015.

Figura 8: Cantidad de turistas que visitaron el glaciar Exploradores el año 2015



Fuente: elaboración propia en base a registros de CONAF (2016)

En cuanto a las agencias que ofrecen los tours en el parque, estas son empresas turísticas a las que se les han otorgado concesiones para trabajar dentro del parque. Estas deben pagar un costo por ingreso de cada persona y se hacen responsables de lo que ocurra con los turistas, haciendo que la única labor que tiene CONAF sea fiscalizar a estas.

Fotografía nº6

Cartel de CONAF en el sector Exploradores que da cuenta como este sector del Parque ha sido concedido para empresas privadas y no para el grueso de los chilenos. Fuente: elaboración propia (2016).

En la tabla 3 se presenta un listado de las agencias que trabajan realizando caminatas sobre el glaciar Exploradores.

Tabla 3: Caracterización de las agencias que realizan caminatas en hielo en el sector Exploradores

Agencia	Año de inicio	Temporada	Precio*	De donde son
99% Aventura	2013	Alta	50.000	Santiago
Ecospatagonia				
Ecoturismo Exploradores	2015	Todo el año	50.000	Santiago
El Puesto	2001 realizó los primeros tours. Legalmente inició actividades el 2015	Alta	80.000	Santiago
Explorasur Excursiones	2014	Todo el año	50.000	Puerto Río Tranquilo
Huente-Có	2013	Todo el año	50.000	Puerto Río Tranquilo
Latitud 47	2013	Todo el año	50.000	Puerto Río Tranquilo
Patagonia Silvestre	2011	Todo el año	65.000	Coyhaique
Turismo Lapo	2010	Todo el año	50.000	Puerto Río Tranquilo

Valle Leones	2014	Todo el año	50.000	Puerto Río Tranquilo

*El precio considera a una persona, transfer, snack y entrada al parque. A medida que aumenta la cantidad de participantes se hace descuento.
Fuente: elaboración propia en base a la información recolectada en terreno (2016)

Un dato importante es que la agencia El Puesto, de Francisco Croxatto, fue la primera en realizar este tipo de servicios. La primera expedición con turistas fue realizada el año 2001 cuando el camino llegaba hasta el kilómetro 50, a unos cuatro kilómetros del acceso al glaciar donde hoy esta ubicada la casona de CONAF (figura 2). El éxito de esta expedición facilitó la creación de una expedición (pagada) de turismo aventura, en la que debían hacerse cabalgatas e incluso cruzar parte del lago Bayo en zodiac antes de realizar la caminata. Quince años después, debido al aumento de agencias que realizan el mismo tour Croxatto señala que se creará *"una degradación del servicio porque la actividad se va a transformar en una masividad"*. Por su parte, Andrés Cossio señala que *"la experiencia del turista no es tan buena"*.

El valle Exploradores poco a poco se está transformando en un destino de turismo de masas debido a la cantidad de personas que entra a diario al sendero. Martin Urbina, neo-colono y dueño de una agencia turística incluso señala que *"la gente hace fila solo para sacarse fotos en las cuevas de hielo y subirlas a facebook",* evidenciando el deterioro de la actividad turística.

Por otro lado, de la tabla 3, también se puede evidenciar que una parte importante de las agencias ha iniciado actividades después del 2013, año en que llegó la conexión telefónica y de internet a la localidad en Puerto Río Tranquilo, cosa que facilitó la publicidad, la comunicación y las reservas por parte de sus dueños.

En cuanto al sector de la laguna San Rafael, debido a la distancia y al mayor costo que implica viajar hacia allá, solamente existen siete agencias que realizan el tour desde Puerto Río Tranquilo, pero hay otras agencias más grandes que parten desde Puerto Chacabuco y/o Puerto Montt, las que se muestran en la tabla 4 a continuación.

Tabla 4: Caracterización de las agencias que realizan tours a la laguna San Rafael

Agencia	Año de inicio	Precio	Punto inicio	De dónde son	Temporada
Destino Patagonia	2012	145.000	Puerto Río Tranquilo	Santiago	Alta
Explorando Patagonia		140.000	Puerto Río Tranquilo		

Patagonia Green	2002	149.000	Puerto Chacabuco	Puerto Aysén	Todo el año
Turismo Ayacara	2001	En dólares y según pieza	Puerto Montt	Puerto Montt	Alta
		140.000	Puerto Río Tranquilo	Puerto Montt	
		En dólares y según pieza	Puerto Chacabuco	Puerto Montt	Alta
Turismo Los Arrayanes	2014	130.000	Puerto Río Tranquilo	Puerto Aysén	Alta
Turismo Milodón		En dólares y según pieza	Puerto Chacabuco	Santiago	Todo el año
Turismo Río Exploradores	2010		Puerto Río Tranquilo	Coyhaique	Alta

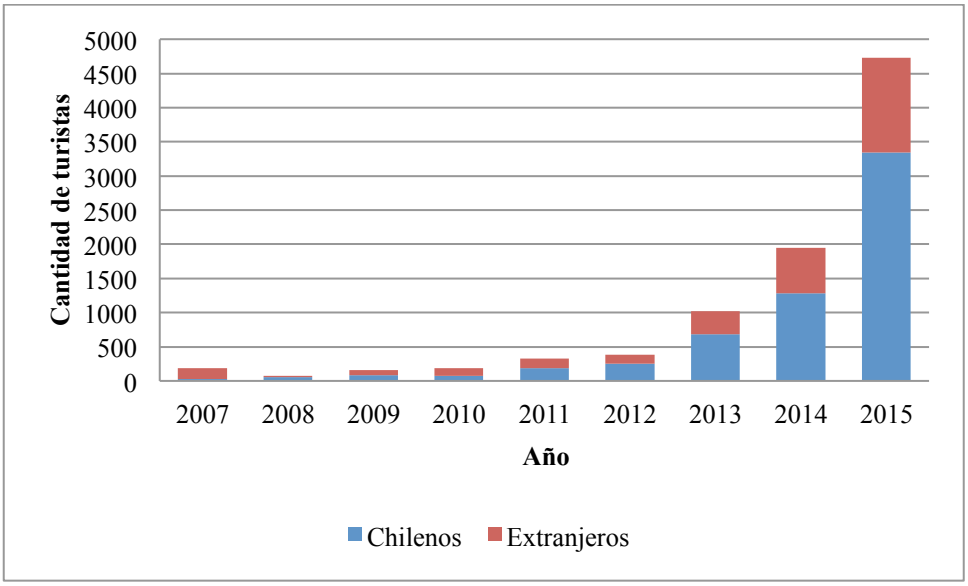
Fuente: elaboración propia en base a la información recolectada en terreno (2016)

Impactante es notar que ninguna de las agencias que realizan cualquiera de los tours pertenece a antiguos pobladores, sino que únicamente son de neo-colonos e incluso de personas externas al Valle, lo que da cuenta que los negocios en el valle Exploradores no son para quienes lo habitan, sino que de personas de afuera que cuentan con un mayor nivel educacional.

Emilia Astorga, antropóloga, santiaguina y dueña de la agencia Destino Patagonia junto a su marido, señala que en la temporada 2014-15 unas 300 personas visitaron la laguna, mientras que en la temporada 2015-16 fueron unos 1000 los turistas que ellos llevaron. Además de esto explica que es primera vez, desde que iniciaron el negocio, que al 20 de junio tenían reservas para noviembre, lo que da cuenta del aumento en la demanda que está ocurriendo en las actividades turísticas del Valle. Emilia señala que no quieren crecer tanto, pues no les gustaría ser una agencia de turismo masivo.

Producto de los nuevos tours que se realizan al glaciar y a la laguna, en la figura 9 se puede notar como el ingreso al parque ha aumentado de manera exponencial con los años.

Figura 9: Ingresos al Parque Nacional Laguna San Rafael 2007 – 2015*



*dos entradas al Parque Nacional son desde el valle Exploradores, una desde Tortel
Fuente: elaboración propia en base a registros de CONAF, 2016.

Lo anterior presenta en forma muy clara como en los últimos años han aumentado de manera abrupta las visitas de turistas tanto chilenos como extranjeros al Parque Nacional, lo que puede deberse no solamente al nuevo camino y a las actividades de carácter multifuncional, sino también a la publicidad que se le hace a Aysén en los distintos medios de comunicación. Esta publicidad a llevado a cambiar el imaginario que se tiene de Aysén, hoy comprendido como zona prístina apta para el turismo. Andrés Cossio señala que *"nosotros* [CONAF] *hemos tratado de trabajar bastante con SERNATUR pero SERNATUR solo quiere el dato para folletería y que se inscriban para iniciar actividades"*, lo que a pesar de ser mediocre por parte de SERNATUR, logra cumplir con el objetivo de hacerle publicidad al Valle y aumentar el número de turistas visitantes.

A modo de cierre, el presente capítulo sobre los nuevos actores y las actividades que estos han traído consigo, ha permitido demostrar que estos han sido aspectos vitales para comprender como se ha manifestado el proceso de gentrificación en el valle Exploradores. Nuevos actores como los neo-colonos, los turistas y las empresas han producido un aumento en la oferta y en la demanda de nuevas actividades de carácter multifuncional, especialmente aquellas asociadas al turismo. El Valle es parte de un proceso de re-significación importante donde el estilo de vida rural ha sido remplazado por un nueva forma de vida que si bien sigue siendo rural debido a sus características geográficas, cuenta con características atribuibles a la vida en la ciudad como se verá a continuación.

6 CAPÍTULO VI: LA RE-SIGNIFICACIÓN SOCIO-TERRITORIAL DEL VALLE EXPLORADORES (OBJETIVO 3)

En este capítulo se presentarán los impactos socio-territoriales que han sido mencionados anteriormente para estudiar de que maneras han derivado en nuevas prácticas que han tenido vital importancia en la manifestación del fenómeno de la gentrificación rural. El haber evaluado el nuevo estilo de vida en el valle Exploradores ha permitido demostrar que la gentrificación rural es un hecho, y que ha sido un fenómeno muy importante en la transformación de la zona.

6.1 EL NUEVO ESTILO DE VIDA

Se ha estudiado la forma en la que viven los neo-colonos ya que esta es completamente distinta a la del campesino que vive de la tierra. Si bien hoy ambos actores son vecinos, estos no comparten las mismas prácticas espaciales siendo las vidas de ambos muy distintas. El hecho de estudiar el nuevo estilo de vida ha sido importante para comprender las repercusiones sociales y culturales que ha tenido la gentrificación rural en el territorio.

Como señala Borsdorf et. al. (2014) los migrantes de amenidad (que para el caso han sido llamados neo-colonos) buscan el paraíso en la tierra y alejarse de las grandes ciudades para tener una vida sencilla en contacto con la naturaleza. Lidia del Pino, santiaguina y profesora de historia que actualmente vive junto a su marido cerca del kilómetro 20 señala que *"siempre quisimos un espacio en la naturaleza para vivir con agrado* […] *dejamos la capital loca, convulsionada, espantosa"* y hoy, cumple su sueño trabajando en una cafetería que abren solamente en temporada alta para los turistas que transitan por el valle Exploradores.

Los migrantes de amenidad, a su vez, suelen tener un buen respaldo socio-económico, lo que al menos en Chile suele verse acompañado de un título de educación superior, y según Moss (2014) recurren a los negocios turísticos sin necesidad de ganar más dinero que el necesario para subsistir. Lo anterior se puede ver reflejado en la mayoría de los neo-colonos a quienes se logró entrevistar; ingenieros, agrónomos, profesoras, licenciados en arte y técnicos en turismo, quienes hoy trabajan en agencias turísticas, hostales y cafeterías de la zona.

Por otra parte, según González et. al. (2009) los migrantes de amenidad a pesar de haberse alejado de su espacio anterior, intentan replicar sus antiguos modos de vida en su nuevo ambiente. Un ejemplo muy claro de esto es la dependencia de la energía eléctrica por parte de los neo-colonos. Si bien la energía eléctrica pareciese algo vital en la vida moderna, para los campesinos no suele tener tanta importancia dado que estos muy pocas veces han tenido la necesidad y la oportunidad de utilizarla. Por el contrario, quienes están acostumbrados a la vida en la ciudad suelen tener más dependencia hacia este tipo de energía y buscan obtener esta como sea. Esto se ve en el valle Exploradores en la forma en que obtienen energía

eléctrica los neo-colonos; mediante turbinas, generadores eólicos, paneles solares y generadores petroleros, a diferencia de los pobladores campesinos quienes cuentan con paneles solares desde hace menos de cinco años, producto de un beneficio estatal. Aun así, hay muchos campesinos que no cuentan con este beneficio y deben utilizar generadores en base a petróleo únicamente en casos excepcionales ya que para ellos la energía no es una necesidad básica.

Fotografía nº7

Segunda residencia de Raquel Godoy, profesora en la escuela de Puerto Río Tranquilo. Notar la casa de dos pisos, paneles solares y señal de televisión satelital, que dan cuenta de cómo ha cambiado la vida en el Valle. Fuente: elaboración propia (2016).

Otra manera de replicar características de la ciudad en el Valle, puede verse en algunas casas de los neo-colonos: amplias (incluso de más de un piso), con decoración, numerosas piezas, distintos espacios y vegetación introducida en los jardines. Esto difiere mucho con lo que se pudo ver en las casas de los colonos pioneros, quienes cuentan con casas más pequeñas con un espacio utilizado como cocina y comedor, y una pieza únicamente, para no perder el calor obtenido del fuego. Además, en algunas de las nuevas casas incluso se pudo apreciar un televisor plasma, wi-fi y telefonía satelital, haciendo que los neo-colonos estén totalmente conectados, cosa que hace algunos años era imposible imaginar para el Valle, y para muchos aún sigue siendo impensable. Esto a la vez da cuenta de las necesidades que tienen los neo-colonos producto de que tienen acceso a la energía eléctrica, y de la manera en que replican la vida de la ciudad en el territorio del valle Exploradores.

Fotografía nº8

Café La Nutria, cercano al kilómetro 22, cuyos dueños, Lidia del Pino y Ricardo Rojas, compraron un terreno de una hectárea y media para levantar su negocio y ubicar atrás su casa. El café, amplio y barnizado da cuenta como han cambiado las necesidades de los habitantes del Valle. Fuente: elaboración propia (2016).

Una persona que ejemplifica muy bien la vida de los neo-colonos en el valle Exploradores es Cristián Boré, quien compró 211 hectáreas en 2002. Hoy, cercano al kilómetro 22, se puede ver un cerco de mejor calidad que los de sus vecinos y un portal con la inscripción "Fundo San Diego". Al adentrarse al terreno uno debe cruzar tres pequeños puentes que sobrepasan unos canales que traen un caudal importante para un peatón. La mejora de uno de estos puentes es de los próximos proyectos para Boré ya que señala que se inunda cuando hay crecidas. Justo antes de llegar a su casa se vislumbra la casa del mediero quien se preocupa de los animales, unos perros de raza que a diferencia de los demás perros del Valle son mascotas y no utilizados para trabajar con el ganado, un molino de viento, paneles solares, un invernadero tres o cuatro veces más grande que cualquier otro que se haya visto por la zona, dos camionetas y una de las casas más grandes del sector. En definitiva, un estilo de vida que solía ser desconocido en el Valle, un estilo de vida vinculado a la gentrificación rural.

Fotografía nº9

Portal de entrada al "fundo San Diego", cuyo dueño es un santiaguino, Cristián Boré. Notar el puente para cruzar un estero y que los cercos son de madera y no de alambre de púa, a diferencia de la gran mayoría de los del Valle. Fuente: elaboración propia (2016).

Una última característica de los migrantes de amenidad es que suelen tener conflictos con los antiguos pobladores. Si bien no se pudo evidenciar esto para el caso del Valle, se observaron conflictos producto de la contraposición de dos estilos de vida distintos: la del campesino y la del neo-colono. En su mayoría, aquellos neo-colonos que señalaron que existían conflictos culparon a los animales, antiguo sustento económico del Valle, por distintas situaciones; mover las antenas de la televisión, cruzarse en el camino y comerse las plantas del jardín y de los senderos. Esto una vez más permite dar cuenta de la manera en que se ha ido transformando el valle Exploradores, que poco a poco dejado atrás la ganadería.

En base a lo anterior se puede evidenciar como la re-colonización por parte de los neo-colonos ha traído la aparición de nuevas formas de vida alejadas de las que habían antes en el valle Exploradores. Hoy en el Valle es posible encontrar nuevas prácticas socio-territoriales asociadas a personas de altos ingresos y alejadas de la vida campesina, lo que demuestra como la gentrificación rural se ha llevado a cabo y de que manera ha influido en el territorio.

6.2 La pérdida de identidad local

Las nuevas prácticas socio-territoriales han producido cambios importantes en el valle Exploradores como se ha mencionado en apartados anteriores. Estos cambios a su vez han

dejado atrás antiguos estilos de vida, lo que ha sido importante de estudiar para comprender la re-significación que está ocurriendo en el Valle producto del proceso de gentrificación.

La construcción del camino y el nuevo oleaje de población que este trajo ha repercutido de manera importante en el Valle, creando cambios socio-territoriales muy significativos que han afectado en la manera en que se ha comprendido el paisaje. Debido a que el camino culminó con el aislamiento de la zona, este debe ser considerado como un importante hito histórico que ayudó a cambiar el imaginario geográfico, haciendo que el Valle sea comprendido como un terreno prístino, digno de ser visitado, dejando de lado lo bárbaro y lo salvaje.

Hitos significativos como los cementerios de la familia Berrocal y la familia Jaramillo, familias pioneras, hoy se ven descuidados, viejos y abandonados, pasando al olvido en una zona en la que de manera abrupta ha aparecido el turismo como reemplazante de la ganadería.

Fotografía nº10

Antiguo cementerio de la familia Jaramillo, cercano al kilómetro 10. Se evidencia como las familias del Valle han perdido sus tradiciones, alejándose de su cultura y sentimiento de identidad que tenían años atrás. Fuente: elaboración propia (2016).

Además de esto, al viajar por el Valle con los colonos Víctor Martínez y Alicia Bopp, estos señalaron que hoy los turistas y neo-colonos reconocen muchos hitos con nombres distintos a los que ellos llamaban inicialmente. Por ejemplo hoy el glaciar conocido como “El Dedo” por turistas y migrantes de amenidad, era antiguamente un hito al que llamaban “El Lazo”.

Esto demuestra como poco a poco se ha re-significado el Valle producto de sus nuevos habitantes quienes han venido desde afuera a re-inventar el territorio.

Lo anterior da cuenta que la gentrificación rural, entre otras cosas, también ha invisibilizado aspectos de la cultura local que antes compartían los pobladores del Valle. Esta identidad local, si bien sigue teniendo características rurales, hoy también presenta atributos de la cultura occidental globalizada y otros producidos por personas que son nuevos habitantes del valle Exploradores.

6.3 El desarrollo del Parque Nacional Laguna San Rafael

Se ha estudiado el Parque Nacional existente en la zona de estudio con el fin de comprender de que manera la gentrificación rural lo ha impactado. A su vez este ha sido un elemento importante en el proceso de gentrificación ya que es parte de las nuevas actividades multifuncionales existentes (conservación) y es un medio importante que permite el aumento del turismo, atributos de la gentrificación rural.

A pesar de que el Parque Nacional fue creado en 1959, CONAF en esos años tenía una cabaña únicamente en el sector de la laguna. Recién en el año 2015, respondiendo a la alta demanda de las caminatas por el glaciar Exploradores realizadas por las agencias turísticas, CONAF se instaló en este sector. Debido a problemas de delimitación con Croxatto, CONAF estuvo el 2013 y 2014 a la espera de que se definieran de manera correcta los límites, ya que este tenía cortada la entrada al glaciar.

Previo a la llegada de CONAF al sector, que fue después del inicio de actividades de la mayoría de las agencias, muchas de estas entraban a realizar las caminatas por la orilla del río, sin pagar el acceso al Parque y sin fiscalización alguna. Si bien varios de estos eran guías turísticos, y tenían cierta experiencia debido a que habían trabajado en la agencia El Puesto, Croxatto señala que *"hubo personas que entraron a caminar con personas sin ser guía, ahí yo tuve que conversar con SERNATUR y CONAF para que regularan, y con eso logramos que se ordenara la cosa"*.

Una vez solucionados los problemas de limites, CONAF logró instalarse a orillas del camino con un sendero, un baño y una cabaña para los guarda-parques. Dicha cabaña se calienta con una estufa a leña, que según uno de los guarda-parques, quien ha preferido que se omita su identidad, *"hace que la entrada de CONAF parezca un campamento de construcción, y eso no puede ser porque se supone estamos cuidando el medioambiente"*. Lo anterior da cuenta del poco compromiso con el discurso de conservación por parte de la institución: preservan para que los turistas puedan visitar la zona pero no acuden a medios sustentables para sus propias necesidades.

Con la llegada de CONAF, comenzó a fiscalizarse y cobrarse el acceso al sendero y al glaciar, al que solamente se puede acceder con un guía, pagando un valor cercano a los 50.000 pesos que se mencionaron anteriormente.

A corto plazo, CONAF tiene proyectos para hacer un pequeño centro de educación ambiental y senderos autoguiados para contemplar el glaciar, lo que haría que el Parque finalmente fuese accesible por un costo mucho más reducido que el que hoy pagan los turistas (menor a los 5.000 pesos).

Por otro lado, en el sector de la laguna, hay proyectos para remodelar los senderos y crear un centro de educación ambiental. Además, según Adrián Escobar, encargado de las concesiones en los Parques Nacionales de la región, en el sector de la laguna existe la posibilidad de hacer campismo tradicional, habiendo seis sitios habilitados para ello, y no planean realizar más construcciones dado que *"nuestra visión es no alterar mucho los lugares, nos hemos abierto al turismo pero bien regulado"*. Es importante mencionar que a las zonas de camping (o cualquier zona cercana a la laguna) es imposible acceder sin pagar los 150.000 pesos del tour o contar con un transporte marítimo propio, por lo que la apertura al turismo debe asociarse exclusivamente a las personas que cuentan con los recursos para hacerlo.

Los nuevos proyectos, las concesiones, las agencias y la falta de regulación en el sector Exploradores son más signos que evidencian el doble estándar del discurso de conservación: si bien por un lado se busca conservar, esto da pie a otro lado, donde el discurso se convierte en negocio. En base a lo que se ha podido observar en el valle Exploradores, queda claro que la conservación es únicamente un discurso para aumentar la cantidad de turistas que hay en el sector y en la región. Sin conservación, Aysén dejaría de ser comprendido como una "reserva de vida", dejaría de lado su discurso sustentable y por lo tanto disminuiría el turismo, ya que como señala Hiernaux (2002) los turistas no se verían tan motivados a regresar a lo natural si no es de manera sustentable.

Andrés Cossio evidencia el doble discurso textualmente: *"el Parque Nacional igual tiene dentro de los objetivos generar actividades turísticas* […] *estay interviniendo 200 hectáreas para uso público pero tení 1.700.000 que no pasa nada"*. Lamentable es que las 200 hectáreas intervenidas están dando recursos únicamente al sector empresarial y no al campesino que ha tenido toda una vida de sacrificio en el mismo Valle. Adrián Escobar dice que *"antes casi todos a los que le dábamos concesiones eran locales, pero ahora se ha ido metiendo gente"*, lo que permite dar cuenta como muchas veces son los neo-colonos quienes tienen los recursos para invertir en agencias y poder sacar provecho del Parque Nacional, en vez de los vecinos del sector.

El discurso de conservación como impulsor de negocios también es evidenciado por Adrián Escobar cuando dice que prefieren que exista un turismo de intereses especiales, sin tanta infraestructura *"pero no queremos que se haga hotelería como se ha hecho en Magallanes"*, dado que Torres del Paine no es el modelo que se quiere replicar. Lo anterior se debe entre otras cosas a que la masificación del turismo no es un buen acompañante el discurso de conservación presente en la región de Aysén.

Finalmente, la apertura del sector Exploradores por parte de CONAF en el año 2015 es otra evidencia de cómo esta institución responde principalmente a los intereses privados, ya que se instalaron únicamente por el aumento del turismo en el sector. Según se pudo averiguar, CONAF limita el acceso al glaciar a 90 personas diarias, siendo que no se ha hecho un estudio de capacidad de carga. Tampoco se prohíbe el acceso a las personas si se pasa el límite establecido, dado que ya han pagado por el servicio. Pareciese que CONAF actúa en pos de los privados sin preocuparse de la contaminación ni de la erosión que ocurre en el Parque Nacional, respondiendo únicamente a las necesidades de los turistas que han aparecido y aportado a la producción de la gentrificación rural.

6.4 EL ACTOR INVISIBLE: LA UNESCO

Estudiar la relación que ha tenido la Reserva de la Biósfera en la zona ha sido interesante ya que el proceso de gentrificación rural del Valle se ha llevado a cabo en el tercer anillo de la reserva; la zona exterior de transición. En teoría la UNESCO vela para no poner en peligro el valor ecológico de la zona, lo que se contradice con el hecho de que este ocurriendo una gentrificación rural que genera importantes cambios sociales y culturales dentro de la reserva.

Siendo que el Parque Nacional se convirtió en Reserva de la Biósfera el año 1979, ninguno de los campesinos supo responder lo que es una Reserva de la Biósfera y menos sabían que habitaban en una. Las caras fueron de total incertidumbre al momento de las preguntas, pensaron que el término hacía referencia al Parque Nacional. La reacción no tiene porque haber sido otra, ya que según la memoria de los habitantes, la UNESCO jamás se ha aparecido por el Valle y jamás se ha tratado al Valle como zona exterior de transición donde se trabaje por un desarrollo sostenible como debiese ser. Es más, la única manifestación de la Reserva de la Biósfera es un cartel, levantado en 2015 por CONAF, en el acceso al sendero del glaciar Exploradores, pero no dice nada sobre los objetivos de la institución, su relación con el sector ni la forma en que trabaja dentro de este.

Fotografía nº11

Única señalética que hace referencia a la Reserva de la Biósfera, que fue puesta el año 2015. Fuente: elaboración propia (2016).

La única persona que conocía el concepto de Reserva de la Biósfera fue Croxatto, quien señaló que únicamente lo había escuchado pero no sabía para que servía. Una vez que se le explicó, este mencionó que *"no se aplica y no se publicita en ninguna parte"*.

Lo anterior evidencia el falso discurso conservacionista, que al igual que la CONAF, parece tener la UNESCO al menos en Aysén. Tal como señala Laurín (2015) esta categoría de preservación es únicamente una máscara utilizada por el Estado para apropiarse de la naturaleza. Si la institución internacional tuviese real preocupación por el valle Exploradores, seguramente hubiese hecho algo para detener en parte el proceso de gentrificación rural que ha afectado en la identidad local y en distintos aspectos socioeconómicos de la zona. Pero finalmente esta categoría de conservación es una herramienta geopolítica para apropiarse de un territorio con un importante valor para la humanidad, permitiendo que si bien haya espacio para que los privados también puedan poseer sus tierras, estén dentro de una Reserva de la Biósfera y por lo tanto deben regirse bajo sus reglas. No sería extraño que en caso de ser necesario la UNESCO y/o el Estado saquen provecho de la Reserva para apoderarse de estos terrenos.

6.5 La visibilización de la gentrificación rural

La pregunta que orientó esta investigación, en la que se cuestionaba si es posible hablar de un proceso de gentrificación rural en el valle Exploradores, tiene una respuesta definida. Nuevos actores adinerados con autos elegantes y casas grandes, condominios, nuevas y

mejores fuentes de energía, fundos con nombre, parcelas de agrado, jardines con vegetación introducida, puentes en terrenos de privados, cercos de mejor calidad y animales como mascota, han cambiado y continúan cambiando el territorio del valle Exploradores. La gentrificación rural es un fenómeno existente en el valle Exploradores.

La tabla 5 presentada a continuación corresponde al cuadro comparativo propuesto en la metodología entre la gentrificación urbana y la gentrificación rural para hacer notar similitudes y diferencias entre las maneras en que se expresan ambos fenómenos.

Tabla 5: Cuadro comparativo entre la gentrificación urbana y gentrificación rural

Aspectos de la gentrificación urbana	**Presente o ausente en el Valle Exploradores**	**Como se manifiesta**
Desplazamiento de actores de menos ingresos por actores de mayores ingresos	Inicialmente presente, pero con el pasar de los años se ausentó	Si bien actores de menores ingresos fueron expulsados y reemplazados cuando se trabajaba en el camino, este proceso se ha detenido dado que hoy los pobladores no venden los terrenos en su totalidad sino que únicamente porciones de estos.
Aumento en el precio del suelo	Presente	Aumentando año a año desde que comenzó la construcción del camino. Este proceso se ha dado especialmente en los últimos cinco años.
Aumento de las inversiones privadas enfocadas en el consumo	Presente	Condominio, restaurantes, café, tours, campings, senderos, kayaks y ventas de alimentos han reemplazado el rubro ganadero del que vivía el Valle antes de que llegara el camino.
Aumento de la segregación y conflictos sociales producto de nuevas relaciones de poder	Ausente	No hay segregación, y si bien hay conflictos, estos no son producto de relaciones de poder sino que están vinculados a la contraposición de distintos estilos de vida.
Aumento del turismo	Presente	La mayoría de los pobladores y neo-colonos tienen proyectos relacionados al turismo. Además, el número de turistas chilenos y extranjeros ha aumentado de manera brutal en los últimos tres años.
Aparición de nuevas actividades de carácter multifuncional (turismo, conservación, ocio etc.)	Presente	1. "Aparición" de CONAF en sectores del Parque Nacional donde hay turismo (conservación). 2. Nuevas actividades económicas mencionadas anteriormente (ocio y turismo).

Fuente: elaboración propia basada en observaciones realizadas en terreno y definiciones de Cánoves y Blanco (2006), Clark, 2005 en López et. al., (2014), Delgadillo (2015), Hiernaux y González (2014), Inzulza y Galleguillos (2014), Janoschka et. al. (2014), Sánchez (2014) y Solana (2008).

En base a lo anterior se ha podido demostrar que de los distintos aspectos de la gentrificación urbana, solo hay dos que hoy no se aplican en el caso del valle Exploradores; el desplazamiento de actores de menores ingresos por actores de mayores ingresos y el aumento de la segregación y conflicto producto de las relaciones de poder. A pesar de que no se descarta que estos aspectos ocurran en el futuro, ha quedado demostrado que la gentrificación no es solamente un fenómeno de carácter urbano, sino que también es algo que pueda ocurrir en una zona rural.

Dado que la gentrificación rural no tiene porque manifestarse de la misma manera que la gentrificación urbana, se han encontrado características de la gentrificación rural que no corresponden a aspectos del proceso urbano. Estas son los nuevos estilos de vida que se han dado, los cambios en la identidad local, transformaciones territoriales y la nueva y mejor infraestructura. Las nuevas maneras de vivir en la zona se manifiestan en las prácticas de los neo-colonos que se contraponen a la de los antiguos pobladores, donde los migrantes buscan reproducir la manera en que vivían en la ciudad en este nuevo espacio que habitan. Los cambios de identidad derivados de esto tienen relación con las nuevas actividades económicas que han debido realizar los antiguos colonos para adaptarse a los cambios y el desapego de la cultura local visibilizado en el abandono de los cementerios. Las transformaciones territoriales pueden visibilizarse en el parcelamiento, los jardines con vegetación introducida y los nuevos nombres con que se llaman algunos hitos del Valle como por ejemplo los glaciares y los distintos fundos. Por último, el aumento o mejoramiento de la infraestructura de los espacios de uso público se puede notar en los puentes del camino X-728 que desde el 2015 son de concreto.

Finalmente, es importante destacar que el proceso de gentrificación rural en el Valle no es algo que haya ocurrido únicamente en los últimos cinco o diez años, si no que es un proceso que responde a distintos hechos que se han interrelacionado hasta crear las transformaciones socio-territoriales visibles hoy. El valle Exploradores sería un territorio distinto si no fuese por su ubicación aledaña al Parque Nacional Laguna San Rafael, por el discurso de conservación presente en la región de Aysén que la convierte en un territorio prístino, por la construcción del camino y por la apertura de la región al turismo. Pero como se han dado las cosas en la zona, la gentrificación rural era inevitable en este sector.

7 CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

La investigación realizada deja conclusiones en relación a la geografía y al valle Exploradores; la importancia de utilizar el método de entrevistas para obtener información, la gentrificación rural como consecuencia del discurso conservacionista impuesto por el capitalismo y la falta de ayuda del Estado hacia los campesinos que se ven sometidos a un proceso del que son parte sin importar su voluntad.

Primero, destacar la importancia vital que ha tenido la herramienta de la entrevista en el levantamiento de datos, ya que la investigación no hubiese sido posible sin esta. La interacción cara a cara con quienes viven en estos lugares, conocerlos y escucharlos por horas ha permitido comprender el Valle y su historia desde un punto de vista clave, el de sus habitantes. La cercanía hacia quienes ahí viven ha facilitado el acercamiento a otras personas para realizar más entrevistas, obtener más información y poder interrelacionar más la historia y los procesos que ocurren y han ocurrido en la zona. La entrevista como herramienta ha tenido significativa importancia en esta investigación, ha dado resultados certeros y cercanos a la realidad que han facilitado la comprensión del valle Exploradores en su totalidad.

Por otro lado, es importante resaltar el impacto que ha tenido el capitalismo en la zona. Mediante el discurso conservacionista se ha podido desarrollar el turismo en el Valle, realidad alejada de los campesinos a la que ellos, en su gran mayoría, han debido adaptarse a la fuerza para generar ingresos y poder seguir habitando sus tierras. El aumento del turismo ha llevado inevitablemente a una gentrificación rural que poco a poco ha re-significado territorialmente el valle Exploradores, y cambiando el diario vivir de sus habitantes. Producto de este discurso han aparecido actores invisibles: empresas inversoras que no hacen más que subir el precio del suelo y la UNESCO que valida este discurso obteniendo beneficios para su imagen, sin ningún costo.

El mismo Estado que permite que ocurra la gentrificación rural en el valle Exploradores, que alguna vez utilizó a los colonos para solucionar sus problemas geopolíticos, hoy ha olvidado a los pobladores y no se preocupa de lo que suceda en el futuro con ellos. Hay poca ayuda para seguir llevando a cabo la ganadería, no hay preocupación por las actividades económicas que los campesinos son (o no) capaces de llevar a cabo, y no les dan capacitaciones para los que quieran dedicarse a los nuevos rubros. Como señala Alicia Bopp *"los pobladores que quieren hacer algo que tiene que ver con un turismo menos rentable no reciben ayuda, al gobierno sólo le gustan los proyectos que generan plata"*. Así, la identidad campesina se perderá y será reemplazada por una identidad más global, personas con dinero que quieran tierras para invertir y/o alejarse de la ciudad. De seguir esta tendencia, sin duda los campesinos de la zona se extinguirán, dando aún más cabida a la gentrificación rural.

Finalmente, si bien la presente investigación abarcaba solo el Valle, a lo largo de mi estadía en Aysén tuve la oportunidad de viajar y notar que la ayuda del Estado es igual de baja a lo largo de la región. La identidad se está perdiendo, están llegando nuevos actores, y como esto es natural en el sistema, nadie hace nada. El proceso que ocurre en el valle Exploradores no ocurre solamente ahí. Si bien se debe realizar una investigación para confirmar dicha hipótesis, se puede inferir que el sistema capitalista y su carácter globalizador permite, e incluso incentiva, que la región de Aysén deba re-significar sus territorios y les asigne un nuevo valor acorde a las necesidades del mercado. Lo desolador es que oponerse a un sistema de esta envergadura no es fácil.

8 CAPÍTULO VIII: BIBLIOGRAFÍA

Borsdorf, A., Hidalgo, R., Sánchez, R. & Zunino, H. (2014). Las regiones de montaña en la era de los cambios globales. En: Borsdorf, A., Hidalgo, R., Sánchez, R. & Zunino, H. *Los riesgos traen oportunidades. Transformaciones globales en Los Andes sudamericanos, (*1), 7-31. Santiago: serie GEOlibros.

Brigand, L., Arenas, F., Escobar, H., Núñez, A., Peuziat, I. & Salazar, A. (2011). Multiplicidad de miradas y valorización del aislamiento geográfico en la Región de Aysén. En: Arenas, F., Núñez, A., Salazar, A. *El aislamiento geográfico: ¿problema u oportunidad?. Experiencias, interpretaciones y políticas públicas,* (1), 121-139. Santiago: serie GEOlibros.

Cánoves, G. & Blanco, A. (2006). Teletrabajo, género y gentrificación o elitización en los espacios rurales: nuevos usos y nuevos protagonistas. Los casos de Cataluña y Ardèche (Francia), *Geographicalia* (50), 27-44.

CONAF (2016). *Reservas de la Biósfera.* Recuperado el 20 de abril de 2016 de http://www.conaf.cl/parques-nacionales/reservas-de-la-biosfera/

CONAF (2016). Parques de Chile. Recuperado el 11 de mayo de 2016 de http://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/

Delgadillo, V. (2015). Patrimonio urbano, turismo y gentrificación. En: Delgadillo, V., *Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina* (1), 113-132. Ciudad de México: Contested_Cities

El proyecto HidroAysén. Recuperado el 18 de abril de 2016 de http://www.hidroaysen.cl/

González, R., Otero, A., Nakayama, L., & Marioni, S. (2009). Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña. *Revista de geografía Norte Grande*, (44), 75-92.

García, B. (2012, 7 de marzo). *La cuestionada concesión fiscal de Andrónico Luksic que preocupa en Villa O'Higgins.* El Mostrador. Recuperado el 18 de abril de 2016 de http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2012/03/07/la-cuestionada-concesion-fiscal-de-andronico-luksic-que-preocupa-en-villa-o%E2%80%99higgins/

Grosse, J. A. (1974). *Visión de Aisén. Expediciones del explorador Juan Augusto Grosse I.* (2). Santiago: editora nacional Gabriela Mistral.

GORE Aysén (2009). *Estrategia regional de desarrollo de Aysén*. Recuperado el 19 de abril de 2016 de http://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo_ch112/appinstances/media42/EDR_AYSEN.pdf

Guajardo, D. (2009, 23 de noviembre). *Concesiones y ventas de tierras fiscales abren interés a empresarios turísticos en Aysén.* Diario Turismo. Recuperado el 8 de mayo de 2016 de http://www.diarioturismo.cl/612/concesiones-y-ventas-de-tierras-fiscales-abren-interes-a-empresarios-turisticos-en-aysen

Guiñez, H. (1997). La estrategia de desarrollo de la XI Región, de Aysén: Un enfoque geográfico. *Revista de geografía Norte Grande*, (24), 59-64.

Harvey, D. (2007). La acumulación por desposesión. En: Harvey, D., *El nuevo imperialismo* (1), 99-129. Madrid: Akal.

Hernández, R. (2010). Concepción del diseño de la investigación. En Metodología de la investigación. Madrid, España.

Hiernaux, D., Cordero, A. & Duynen, L. (2002). Imaginarios sociales y el turismo sostenible. San José: FLACSO

Hiernaux, D., & González, C. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de geografía Norte Grande*, (58), 55-70.

INE (1992). Censo general de población y vivienda. Santiago.

INE (2002). Censo general de población y vivienda. Santiago.

Inzulza, J., & Galleguillos, X. (2014). Latino gentrificación y polarización: transformaciones socioespaciales en barrios pericentrales y periféricos de Santiago, Chile. *Revista de geografía Norte Grande*, (58), 135-159.

Janoschka, M., Sequera, J. & Salinas, L. (2014). Gentrificación en España y América Latina. Un diálogo crítico. *Revista de geografía Norte Grande,* (58), 7-40.

Jarroud, M. (2014, 18 de agosto). *Una reserva de vida para hacer sostenible la Patagonia.* Inter Press Service. Recuperado el 20 de abril de 2016 de http://www.ipsnoticias.net/2014/08/una-reserva-de-vida-para-hacer-sostenible-la-patagonia/

Kayak Lago Bayo (2016). *Foto de perfil.* Recuperado el 14 de noviembre de 2016 de https://www.facebook.com/Kayak-Lago-Bayo-1637624366476305/?fref=ts

Laurín, A. (2015). Los territorios universales del siglo XXI: nueva categoría de la espacialidad (do)minada. *Geopolítica(s),* (6), 83-106.

Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio.* Sociología, 219-228.

López, E., Meza, D. & Gasic, I. (2014). *Neoliberalismo, regulación ad-hoc de suelo y gentrificación: el historial de la renovación urbana del sector Santa Isabel, Santiago.* Revista de geografía Norte Grande, (58), 161-177.

Memoria chilena (2016). *Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado.* Recuperado el 20 de abril de 2016 de http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-96613.html

Ministerio de Medio Ambiente (2011). *Concesiones de turismo sustentable en el sistema nacional de áreas silvestres protegidas del Estado.* Recuperado el 8 de mayo de 2016 de http://www.mma.gob.cl/correosvirtuales/present/Martes5_Sep_2011/Tarde/SintesishistoricaConcesionesSNASPE_ALazo.pdf

Miranda, F. (2015). *Conservacionismo y Desarrollo Sustentable en Aysén: Negocio medioambiental y nuevas formas de colonización (1989 - actualidad).* Seminario de grado I, Instituto de geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile

Molina, P. (2016, 16 de enero). *Cómo son las más de 400.000 hectáreas que la familia Tompkins le quiere regalar a Chile.* BBC Mundo. Recuperado el 18 de abril de 2016 de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160127_chile_tompkins_tierras_donacion_ecologia_molina_wbm

Moss, L. (2006). The amenity migrants: Ecological challenge to contemporary Shangri-La. En Moss, L. *The amenity migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures,* (1), 3-25. Trowbridge: CAB international.

Núñez, A. (2011). Territorios fronterizos, territorios aislados: conceptos dinámicos de construcción histórica (procesos de significación). En: Arenas, F., Núñez, A., Salazar, A. *El aislamiento geográfico: ¿problema u oportunidad?. Experiencias, interpretaciones y políticas* públicas, (1), 140-157. Santiago: serie GEOlibros.

Núñez, A., Aliste, E. & Bello, A. (2014). Patagonia-Aysén en la construcción del imaginario geográfico de la nación. *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*, (76). Recuperado el 12 de junio de 2016 de http://148.206.53.234/revistasuam/iztapalapa/include/getdoc.php?id=1783&article=1848&mode=pdf

Núñez, A., Aliste, E. & Bello, A. (2014). El discurso del desarrollo en Patagonia-Aysén: la conservación y la protección de la naturaleza como dispositivos de una renovada colonización. Chile, siglos XX-XXI. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, (28). Recuperado el 12 de marzo de 2016 de http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-493/493-46.pdf

Núñez, A., Aliste, E. & Bello, A. (2016). Patagonia-Aysén, *reserva de vida*: el discurso de la naturaleza como nueva utopía capitalista (Chile, siglo XXI). XIV Coloquio Internacional de Geocrítica: *Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro*. Recuperado el 26 de mayo de 2016 de http://www.ub.edu/geocrit/xiv_nunezaliste.pdf

Núñez, M. (2016). *Patagonia. El país de la ausencia*. Madrid: Bubok.

Olivera, P. & Delgadillo, V. (2014). *Políticas empresarialistas en los procesos de gentrificación en la Ciudad de México*. Revista de geografía Norte Grande, (58), 111-133.

Patagonia lotes (2016). Recuperado el 5 de septiembre de 2016 de http://patagonialotes.com/02.html

Pinochet, A. (1997). Título primero: el territorio. En: Pinochet, A., *Geopolítica* (3), 79-129. Santiago: Andrés Bello.

Romero, D. (2013). *Construcción histórica de la Ocupación del valle Exploradores a través de la experiencia de sus habitantes (1900-2013)*. Seminario de grado, Instituto de geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.

Said, E. (2002). Introducción & conocer lo oriental. En: Said, E., *Orientalismo,* (1), 19-80. Madrid: Debate

Sánchez, R. (2014). *Editorial: Gentrificación*. Revista de geografía Norte Grande, (58), 5-6.

Servicio de Evaluación Ambiental (2011). *Califica ambientalmente el proyecto "Lodge Laguna San Rafael" Resolución Exenta nº562*. Recuperado el 7 de mayo de 2016 de http://infofirma.sea.gob.cl/DocumentosSEA/MostrarDocumento?docId=53/fe/cfa442144b2f75ec4c24a54414acb69d8346

Solana, M. (2008). El encanto de lo rural, los términos del debate sobre la migración hacia áreas rurales desde la geografía británica y las contribuciones españolas. Un estado de la

cuestión. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales,* 2008, Vol. 13, N°. 776. Disponible en Internet: http://www.ub.es/geocrit/b3w-776.htm

UNESCO (2016). *Programa el hombre y la biósfera (MAB) - Reservas de la Biósfera.* Recuperado el 20 de abril de 2016 de http://www.unesco.org/new/es/santiago/natural-sciences/man-and-the-biosphere-mab-programme-biosphere-reserves/

Villagrán, J., Núñez, A., & Hidalgo, R. (1997) Políticas públicas y ocupación del territorio en la IX Región de Aysén, *Revista de geografía Norte Grande,* (24), 11-18.

Zusman, P. (2013). La geografía histórica, la imaginación y los imaginarios geográficos. *Revista de geografía Norte Grande*, (54), 51-66.

9 CAPÍTULO IX: ANEXOS

9.1 ANEXO 1: TEMAS TRATADOS EN LAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS

A continuación se presentan los temas que se trataron con cada entrevistada/o según la categoría a la que pertenece. Además a cada tema está asociado el objetivo específico que ayudó a cumplir.

I. Colonos que aun viven en el valle Exploradores

Tema a tratar	Objetivo específico
Colonización del valle Exploradores	1 y 2
Proceso de conectividad + impacto del camino	1 y 2
Compra/venta del terreno	2
Actividades económicas del Valle (pasadas, presentes y futuras)	2
Conflictos	3
Reserva de la Biósfera	3

II. Colonos que ya no viven en el valle Exploradores

Tema a tratar	Objetivo específico
Colonización del valle Exploradores	1 y 2
Proceso de conectividad + impacto del camino	1 y 2
Venta del terreno	2
Actividades económicas (en el Valle y actualmente)	2

III. Neo-colonos

Tema a tratar	Objetivo específico
Estructura socio-profesional	2
Razones de compra y migración	2
Actividades económicas (presente y futura)	2
Nuevo estilo de vida	3
Conflictos	3

IV. Operadores turísticos

Tema a tratar	Objetivo específico
Estructura socio-profesional	2
Recorridos que realiza	2
Evolución de la agencia y del turismo en la zona	2

V. Personal CONAF

Tema a tratar	Objetivo específico
Oferta y demanda turística (pasada, presente y futura)	2
Misión CONAF	2
Reserva de la Biósfera	3

9.2 ANEXO 2: EJEMPLO DE MATRICES DE ENTREVISTAS

I. Entrevistas a antiguos colonos que poseen tierras en el Valle

	Antiguas actividades económicas	Proyectos relacionados a actividades económicas	Conflictos	Impacto del camino	Reserva de la Biósfera
Clorinda Calderón	Ganadería, madera, lana	Venta de verduras, quesos, huevos, aves, asados y cazuelas. Camping. Senderos. Cabalgatas	Neo-colonos les niegan el cruce al río para llegar a su casa	*"Antes me sentía aislada pero ahora no"*	No conoce
Alicia Bopp	Ganadería Tours de pesca	Cabaña para pescadores, cabalgatas, senderos	Miedo al robo de animales	Aumento población y tránsito. Parcelamiento. Aumento precio del suelo	No conoce
Hortensia Berrocal	Ganadería	Sendero, cabañas, camping.		Aumento precio del suelo y del turismo	*"No había ni escuchado el nombre"*
Emeterio Jaramillo	Ganadería, leña y aserradero. Tejuelas (ya no)	Caminos interprediales y cabañas.		Nueva gente *"que en general no es de acá"* dedicada al turismo	No conoce
Ambrosio Jaramillo	Ganadería de subsistencia	No	Robo de ovejas		No conoce

	y venta de leña				
Irán Pinuer	Ganadería y leña.	Parcelamiento para vender			No conoce
Joel Jara	Ganadería	No	Animales silvestres depredadores		No conoce
Tito Berrocal	Ganadería	Camping y cabalgatas con asados	Perros vagos	*"Uno no se imaginaba salir tan rápido"*	No conoce

II. Entrevistas a antiguos pobladores que ya no poseen tierras en el Valle

	A que se dedicaba	**Motivo de venta**	**A quien vendió**	**Se arrepiente**	**A que se dedica actualmente**
Enedina Gallardo	Nadie usaba el campo	Problemas de salud	Hidroaysén	No	Turismo en el pueblo
Luis Correa	Lo arrendaba para pastar	Deuda	Energía Austral	Si	Turismo en el pueblo
Alidor Bopp	Ganadería y madera	*"Lo hice por mis hijos"*	Federico Urzúa	Si	Ganadería cerca de Coyhaique
Felidor Parada	Madera y ganadería	Conectividad	Agrícola Los Arrayanes Limitada	*"Lo único que quería era salir de allá"*	Ganadería cerca de Coyhaique
Nelson Acuña	Ganadería	Difícil que era la vida allá	Inversiones Lado Sur Limitada	No	Ganadería cerca de Coyhaique

III. Entrevistas a pobladores previos al camino que aún poseen tierras

	Antiguas actividades económicas	**Proyectos relacionados a actividades económicas**	**Conflictos**	**Impacto del camino**	**Reserva de la Biósfera**
Orlando	Ganadería,	Agroturismo.	No	*"Trajo*	Hace

Soto	madera y aserradero. Guía de pesca	Senderos.		*bienestar"*	referencia al Parque Nacional solamente
Francisco Croxatto	Turismo en glaciar Exploradores (sendero y caminata sobre hielo)	Parque Exploradores: senderos. Basecamp para ciencias y educación. Refugio de montaña	Animales se comen su sendero. Problemas de limites con CONAF anteriormente	Atractivo en si mismo. Masividad del turismo. Parcelamiento	La conoce pero no sabe su utilidad
Rudimir López	Ganadería	No	No	Parcelamiento	No conoce
Diego Cadagán	Ganadería	Camping	No	Aumento precio del suelo	No conoce

IV. Matriz de entrevistas a neo-colonos

	Título profesional	**A que se dedica(n)**	**De dónde es (son)**	**Dónde vive**	**Proyectos**	**Conflictos**
Raquel Godoy	Pedagogía en educación básica UC	Profesora	Puerto Tranquilo	Puerto Tranquilo	Camping	Animales le mueven las antenas
Martín Urbina	Turismo DUOC	Agencia de turismo	Santiago	Puerto Tranquilo	Turismo rural. Refugio de montaña. Centro de educación ambiental. Senderos	
Julio Pardo		Ganadería	Coyhaique	Valle Exploradores	Restorán. Lancha para ir a la laguna	Animales en el camino
Thomas y Katrin	Si	Hostal y venta de comida	Alemania	Valle Exploradores	Restorán. Sendero	

Lidia del Pino y Ricardo Rojas	Profesora de historia	Camping y cafetería	Santiago	Valle Exploradores	Ampliación camping y cafetería	Animales en el camping, y se comen árboles frutales
Ian Farmer	Si	Turismo laguna San Rafael	Inglaterra	Coyhaique		
Cristián Boré	Ingeniero mecánico	Agencia de turismo, ganadería y agricultura	Santiago	Valle Exploradores	Asados	
Faride Muñoz		Peluquería	Guadal	Punta Arenas	Cabañas. Venta de comida	